

マスタークラス
売れるLINE運用マスタークラス講座

売れるLINE運用
マスタークラス講座

VANCOUVER IMPARVALE CONSULTING INC.

セミナーの流れ

- 1日目：マインドセット
- 2日目：公式LINE
- 3日目：Lステップなどのサードパーティツール
- 4日目：メルマガ運用・LINE広告

録画されたセミナー動画は、外部に公開されますので、ご注意ください。
質問は、カットされるのでご安心ください

セミナーの流れ



使い方動画を受講生専用サイトにまとめています！
セミナー終了後に配布予定
スマホでも見れます！

以下のことをチャットにコメントしてください

すでに公式LINEを運用または持っている

はい or いいえ

LINE運用に絶対必要な知識

ダイレクト・マーケティング
(ダイレクト・レスポンス・マーケティング)



次の違いは何でしょうか？

テレビCM



ダイレクトメール



次の違いは何でしょうか？

テレビCM



ダイレクトメール



顧客とのコミュニケーション

ダイレクトマーケティングとは 顧客とのコミュニケーション

テレビCM



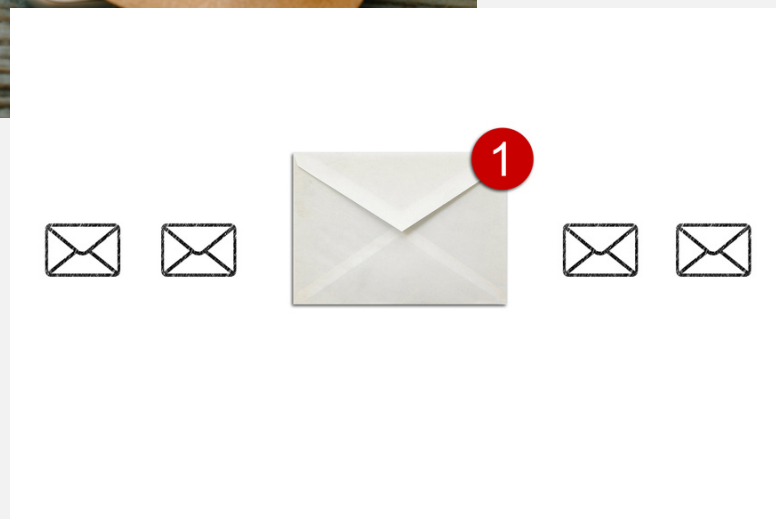
デメリット

- 費用がかかる
- 効果測定が難しい

いわゆるイメージ広告

ダイレクトマーケティングとは 顧客とのコミュニケーション

ダイレクトメール



Email

LINE



ということを言いたい訳ではない…

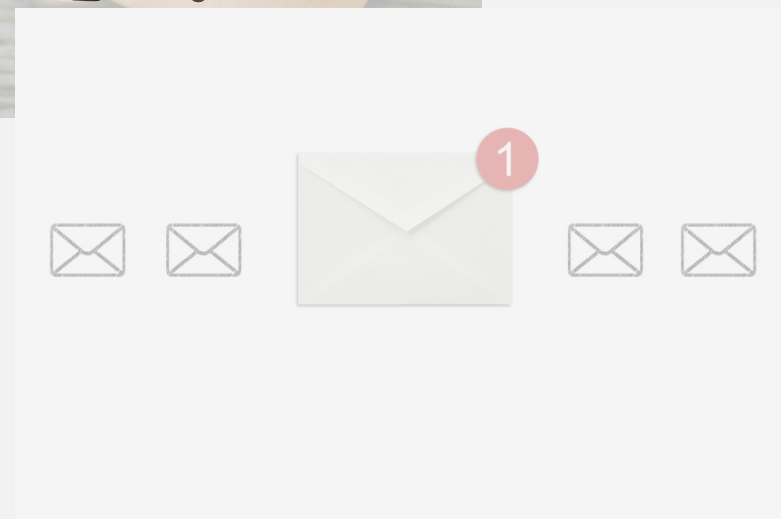
ダイレクトメール



LINE



これが最強のマーケティング手法です

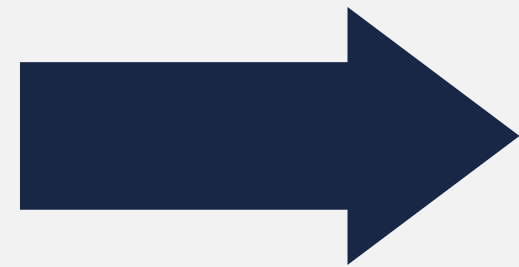


Email

本質的にはコミュニケーション

テレビCMでコミュニケーションを取る方法

従来のテレビCM



視聴者のみなさん！
突然ですが、

あなたのスマホの通信費用はおいくですか？

下記の電話番号に電話をしてください

000-0000-0000

抽選で100名様にギフトカード500円をプレゼント中！

いわゆるイメージ広告

本質的なダイレクトマーケティングとは

従来のテレビCM

視聴者のみなさん！

突然ですが、

アンケートで反応を取る→コミュニケーションとレスポンス(反応)がわかる=効果測定ができる

あなたのスマホの通信費用はおいくですか？

下記の電話番号に電話をしてください

000-0000-0000

抽選で100名様にギフトカード500円をプレゼント中！

いわゆるイメージ広告

必ずしもアンケートが全てではない

DMとDRM



DM

ダイレクト・マーケティング

- 企業が顧客と直接コミュニケーションをとりながら購入を働きかけるマーケティング手法
- DM、電話、FAX、チラシ、メール、とかコミュニケーションを取るやつ

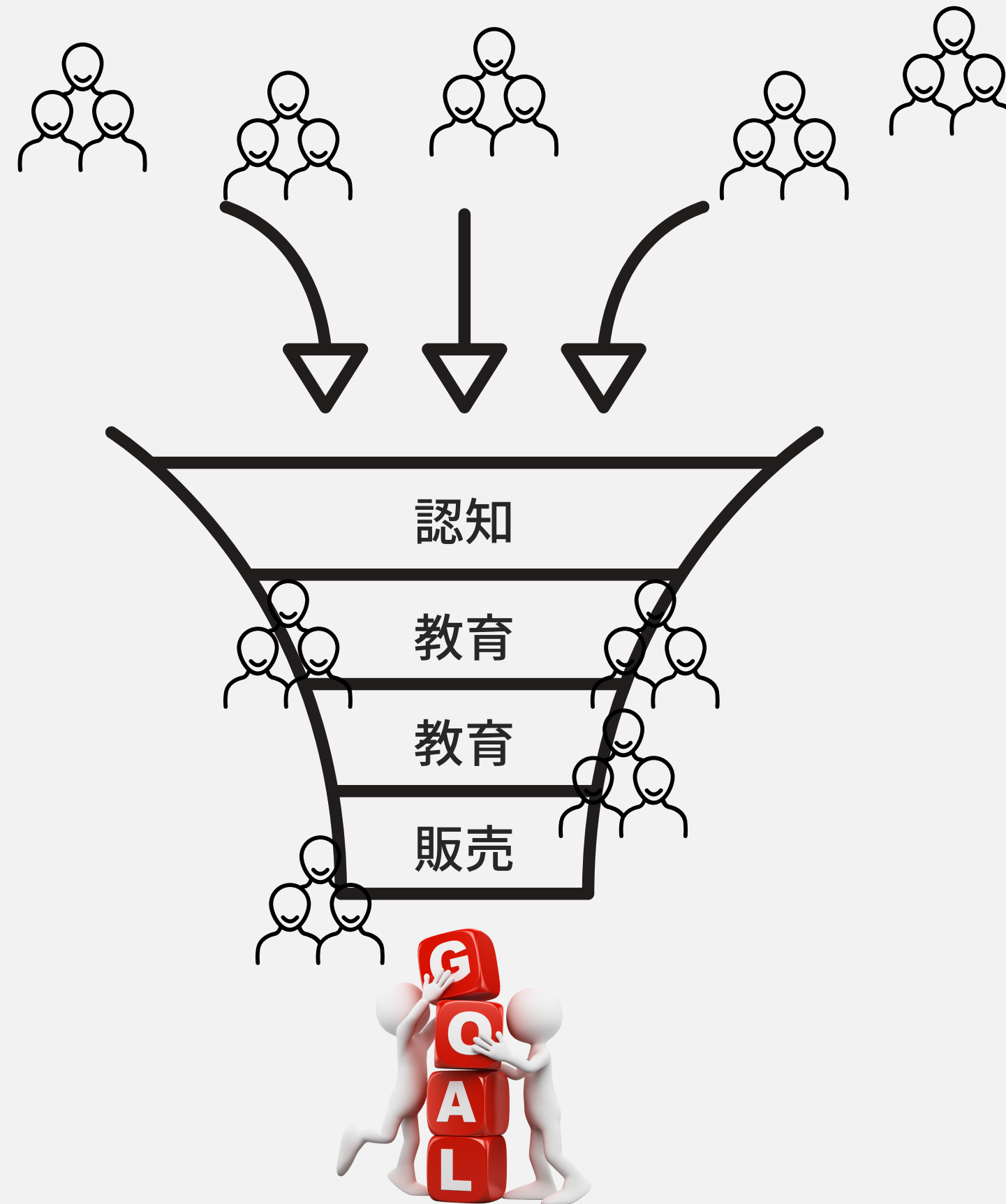
DRM

ダイレクト・レスポンス・マーケティング

- Direct = 直接
- Response = 反応
- Marketing = マーケティング

たまたま今はLINEが主流なだけ

セールスファネル



LINEを使ったセールスファネル



なぜLINEなのか？
国内最大級のSNSかつ
コミュニケーションツールだから

ダイレクトマーケティングの著名人



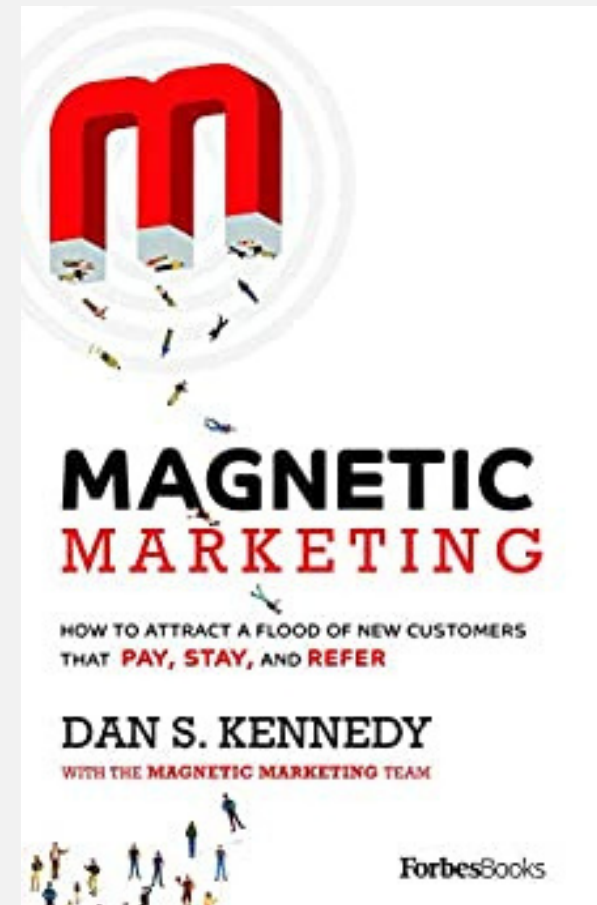
Dan Kennedy

買収されたい



<https://www.clickfunnels.com/>

ファネル型のLPが作れるツール
このツールの使い方については
「LPマスタークラス講座」
の受講生に教えています



この本が有名
(全部有名)

参考ソース

[https://www.google.com/url?
sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fin%2Fdankennedy
gkic&psig=AOvVaw1HzuNsBOljNamVbt8tXRpv&ust=167796917032300
0&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjhqxqFwoTCKiAibTowP0CFQAA
AAAdAAAAABAE](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fin%2Fdankennedygkic&psig=AOvVaw1HzuNsBOljNamVbt8tXRpv&ust=1677969170323000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjhqxqFwoTCKiAibTowP0CFQAAAdAAAAABAE)

ダイレクトマーケティングの著名人



Jay Abraham

「リストが資産」
だと言っている

書籍など、数え切れないほどあり
とにかく有名なので、詳細については割愛

参考ソース

[https://www.google.com/url?
sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.sbbit.jp%2Farticle%2Fcont1%2F34
441&psig=AOvVaw3UYa4iZen9GXMVMeHe7rcr&ust=167796903059800
0&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjhqxqFwoTCNDF3vznwP0CFQA
AAAAAdAAAAABAE](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.sbbit.jp%2Farticle%2Fcont1%2F34441&psig=AOvVaw3UYa4iZen9GXMVMeHe7rcr&ust=1677969030598000&source=images&cd=vfe&ved=0CBAQjhqxqFwoTCNDF3vznwP0CFQAAAAAdAAAAABAE)

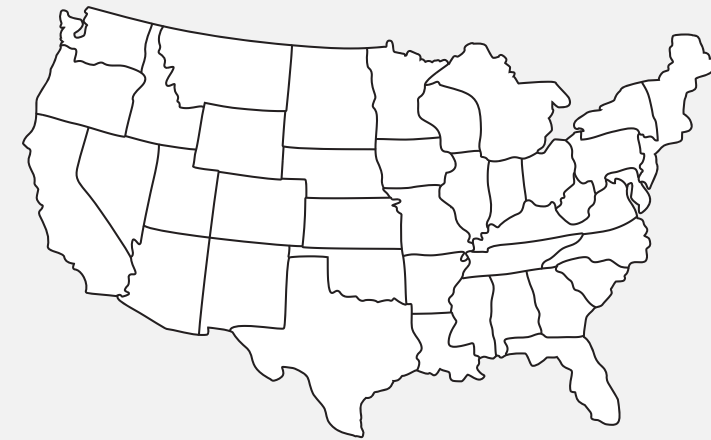
ダイレクトマーケティングの歴史

日本は江戸時代



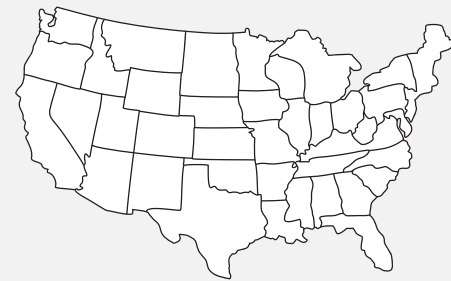
※正確にDMをやっていたのか不明だが
顧客台帳の重要性には気づいていた

アメリカは国土が広いので
通信販売などが起源



ダイレクトマーケティングの歴史

カルフォルニア州は日本の面積
よりも大きい



423,970 km²



377,973 km²

ダイレクトメール(手紙など)
チラシ
を使う必要があった



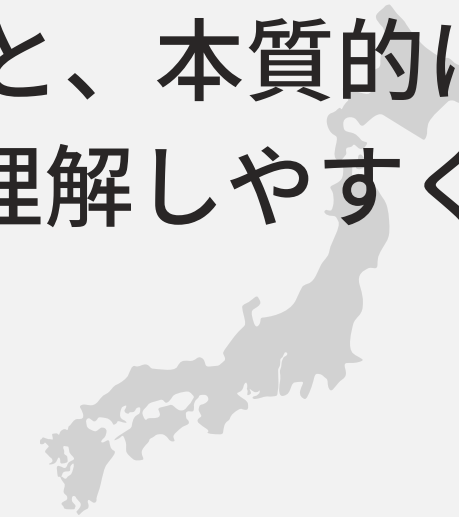
自動的にセールスできることが
わかり、発展した

国・歴史・地理などの理解も必要

カルフォルニア州は日本の面積
よりも大きい



日本だから全然関係ないですが、地理や歴史的なバックグラウンドを知っておくと、本質的に、「どのように経済=お金」が理解しやすくなる



423,970 km²

377,973 km²

誰も未来を予想することはできないが、理解することはできる

ダイレクトメール(手紙など)

チラシ

を使う必要があった



自動的にセールスできることが
わかり、発展した

以下のことをチャットにコメントしてください

どっちの方が行動しやすいですか？

- 1、いますぐ商品を買う
- 2、とりあえず、お試し無料で商品を試してみる

チャットに番号を書いてください

突然ですが…コンペ(競争)です！

次の課題をグループで話し合い
1番よかった回答のグループのメンバー
1人ずつ全員に
アマゾンギフト券 500円分をプレゼントします！

Q.つぎの回答をグループで発表

もし、友人が「私の会社を買ってくれないか？」
そう言われた時に、なにを基準に判断しますか？

1. 売上
2. 資産(設備など全て)
3. 従業員
4. 顧客の数
5. 製品・サービスの優位性
6. 競合他社の状況

回答：番号と理由
制限時間8分、発表時間1分(代表者)

休憩 5分

ダイレクトマーケティング 重要な2つのこと

<https://mm.tt/map/2625013744?t=8gKnUsc70j>

ダイレクトマーケティング 3つの要素

<https://mm.tt/map/2625014636?t=PQXAEgvEeD>

Q.以下のメンタルトリガーを使って 原価100円の水を販売してください

1. ストーリー
2. イベント
3. コミュニティ
4. 期待感
5. 共通の敵
6. 一貫性の原理

回答：口頭

制限時間8分、発表時間1分(代表者)

Q.あなたのビジネスを ヒーローズジャーニーを使ったストーリーを 考えてください

1. 平凡な日常
2. 非日常への誘い
3. 非日常の拒絶
4. 師との出会い
5. 事件の始まり
6. 試練、仲間、宿敵との出会い
7. もっとも危険な場所への接近
8. 最大のチャレンジ
9. 報酬・宝
10. 帰路
11. 復活
12. 宝を持って日常への帰還

回答：口頭

制限時間10分、発表時間1分

休憩 5分

セールスファネルのおさらい

<https://mm.tt/map/2625016321?t=7mQa6MsD52>

公式LINEを使ったアンケートテクニック

メッセージ配信

- メッセージリスト
- メッセージを作成
- キャンペーン

ステップ配信

- 自動応答メッセージ
- 応答メッセージ
- AI応答メッセージ

メッセージアイテム

- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- カードタイプメッセージ

ツール

- クーポン
- ショップカード
- リサーチ

トークルーム管理

- あいさつメッセージ
- リッチメニュー

< メニューを閉じる

お年玉企画！プレゼント動画が届きました！

ファスティングのことを本気で解説した結果...40分の動画になってしまいました
た...無料で受取りたい方は、下記のボタンをタップ！

無料で動画が欲しい！！
まだ資格コースの募集してる？

ラベル

11/12

A

A

✓

A

A

A

写真

▼

カードのタイトル

20/20

説明文

ファスティングのことを本気で解説した結果...40分の動画になってしまいました...
無料で受取りたい方は、下記のボタンをタップ！

60/60

価格

¥ ▼

00,000

0/15

アクション1

12/15

タイプ

▼

応答メッセージに対応したテキストの設定をおすすめします。

【お年玉プレゼント0104】

ホーム
分析
チャット
プロフィール
EINE VOOM
証書機能
メンバーシップ
✖
× 設定

- 📧 メッセージ配信
 - メッセージリスト
 - メッセージを作成
 - キャンペーン
- 🔧 ステップ配信
 - 🔄 自動応答メッセージ
 - 応答メッセージ
 - AI応答メッセージ
 - メッセージアイテム
 - リッチメッセージ
 - リッチビデオメッセージ
 - カードタイプメッセージ
 - ツール
 - クーポン
 - ショップカード
 - リサーチ
- ⚙️ メニューを開く

応答メッセージ

ユーザーからメッセージを受信したときに、事前に設定しておいたメッセージで返信する機能です。

削除

タイトル ステータス スケジュール キーワード	栄養コンサル動画プレゼント タイトルは管理画面のみで使用され、ユーザーには表示されません。 13/20 ☒ オン ☐ オフ ☐ スケジュールを設定する 2023/03/03 ~ 2023/03/09 00:00 ~ 23:59 (毎日) タイムゾーン: (UTC-08:00) America/Los_Angeles, Santa_Isabel ▼ ☒ キーワードを設定する [栄養コンサル] 栄養コンサル 追加
---	--

キーワードを設定すると、キーワードと完全一致するメッセージを受信したときにのみ自動で返信します。
 似たようなメッセージが送られてくる場合はユーザーに通知する。より詳細な情報はヘルプセンターをご覧ください。

プレビュー

【栄養コンサル】

れん(臨床栄養医学協会代表理事)

メッセージありがとうございます！
【質問異常症がある方の生栄養コンサル】
 です！

視聴期間は1ヶ月なのでお早めにご視聴ください！

<https://youtu.be/LtReOhkR6Vs>

公式LINEをとにかくコミュニケーション



1日30-50人とか連絡来る時もある
タグづけも重要

なぜ、コミュニケーションができないのか？

儲かってないから

コミュニケーションを取ったときの利益が計算できてない

→例) 返信返した→売れた(売上1,000円)-人件費500円=+500円

どうやって考えれば良いのか？

細かい計算をしていないから

A										
	運用コスト	本商品(2,980円)	バックエンド(298,000円)	1ヶ月の売上	1ヶ月の利益	年間の売上	年間の利益			
なし	¥50,000	¥29,800	¥0	¥29,800	-¥20,200	¥357,600	-¥242,400			
あり	¥50,000	¥26,820	¥298,000	¥274,820	¥274,820	¥3,297,840	¥2,697,840			
B										
	運用コスト	フロントエンド(0円)	本商品(2,980円)	アップセル(29,800円)	バックエンド(298,000円)	1ヶ月の売上	1ヶ月の利益	年間の売上	年間の利益	
なし	¥50,000	¥0	¥196,000	¥119,200	¥0	¥315,200	¥265,200	¥3,782,400	¥3,182,400	
あり	¥50,000	¥0	¥196,000	¥119,200	¥298,000	¥563,200	¥563,200	¥6,758,400	¥6,158,400	
C										
	運用コスト	フロントエンド(500円)	本商品(2,980円)	アップセル(29,800円)	バックエンド(298,000円)	1ヶ月の売上	1ヶ月の利益	年間の売上	年間の利益	
なし	¥50,000	¥50,000	¥196,000	¥119,200	¥0	¥315,200	¥265,200	¥3,782,400	¥3,182,400	
あり	¥50,000	¥50,000	¥196,000	¥119,200	¥298,000	¥563,200	¥563,200	¥6,758,400	¥6,158,400	

資料は後日

リッチメニューテクニック



FE設置

CTA必須