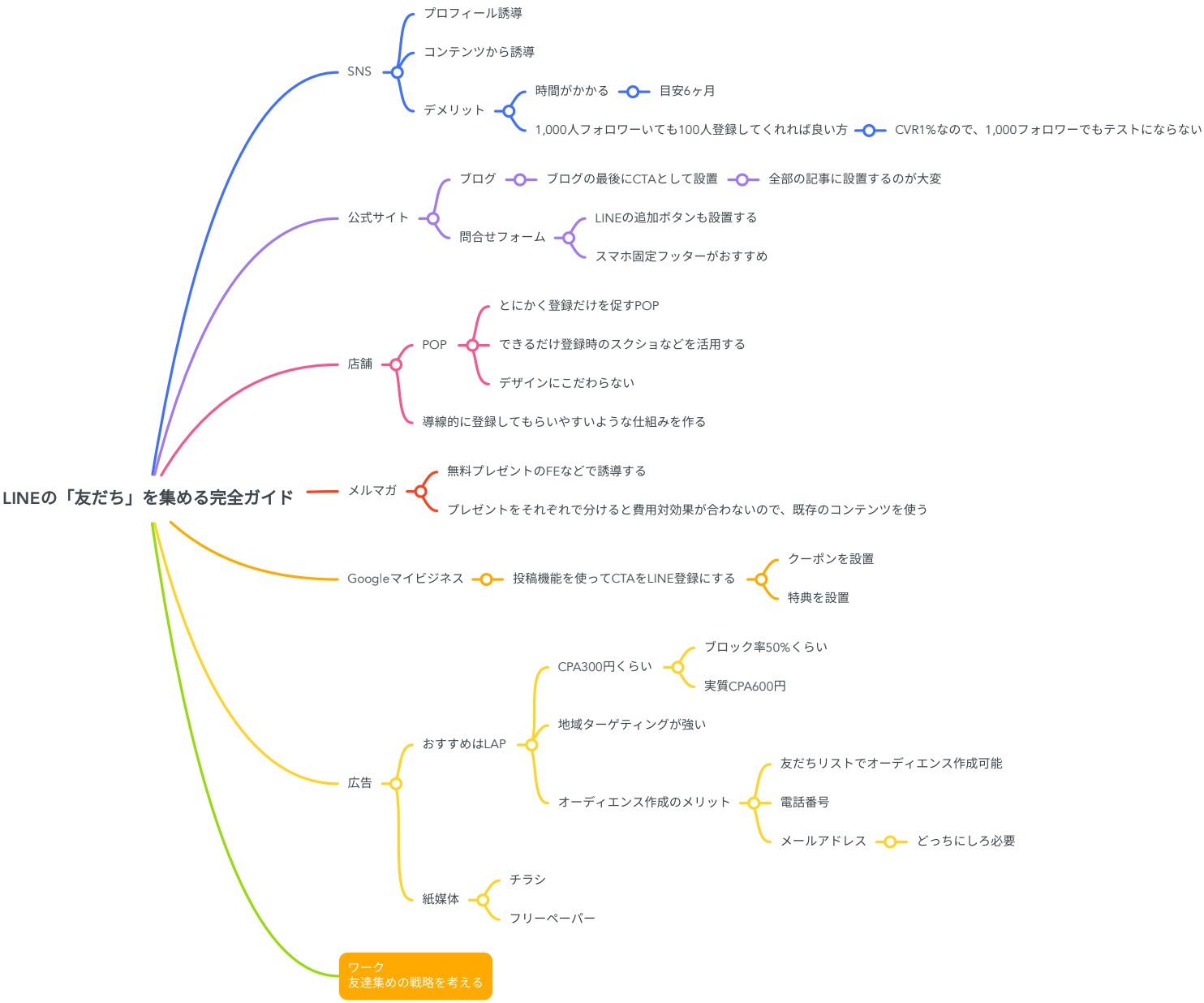
LINEの「友だち」を集める完全ガイド
SNS
プロフィール誘導
コンテンツから誘導
デメリット
時間がかかる
目安6ヶ月
1,000人フォロワーいても100人登録してくれれば良い方
CVR1%なので、1,000フォロワーでもテストにならない
公式サイト
ブログ
ブログの最後にCTAとして設置
全部の記事に設置するのが大変
問合せフォーム
LINEの追加ボタンも設置する
スマホ固定フッターがおすすめ
店舗
POP
とにかく登録だけを促すPOP
できるだけ登録時のスクショなどを活用する
デザインにこだわらない
導線的に登録してもらいやすいような仕組みを作る
メルマガ
無料プレゼントのFEなどで誘導する
プレゼントをそれぞれで分けると費用対効果が合わないので、既存のコンテンツを使う
Googleマイビジネス
投稿機能を使ってCTAをLINE登録にする
クーポンを設置
特典を設置
広告
おすすめはLAP
CPA300円くらい
ブロック率50%くらい
実質CPA600円
地域ターゲティングが強い
オーディエンス作成のメリット
友だちリストでオーディエンス作成可能
電話番号
メールアドレス
どっちにしろ必要
紙媒体
チラシ
フリーペーパー
ワーク
友達集めの戦略を考える

LINEの「友だち」を集める完全ガイド

1. SNS

1.1. プロフィール誘導

1.2. コンテンツから誘導

1.3. デメリット

1.3.1. 時間がかかる

1.3.1.1. 目安6ヶ月

1.3.2. 1,000人フォロワーいても100人登録してくれれば良い方

1.3.2.1. CVR1%なので、1,000フォロワーでもテストにならない

2. 公式サイト

2.1. ブログ

2.1.1. ブログの最後にCTAとして設置

2.1.1.1. 全部の記事に設置するのが大変

2.2. 問合せフォーム

2.2.1. LINEの追加ボタンも設置する

2.2.2. スマホ固定フッターがおすすめ

3. 店舗

3.1. POP

3.1.1. とにかく登録だけを促すPOP

3.1.2. できるだけ登録時のスクショなどを活用する

3.1.3. デザインにこだわらない

3.2. 導線的に登録してもらいやすいような仕組みを作る

4. メルマガ

4.1. 無料プレゼントのFEなどで誘導する

4.2. プレゼントをそれぞれで分けると費用対効果が合わないので、既存のコンテンツを使う

5. Googleマイビジネス

5.1. 投稿機能を使ってCTAをLINE登録にする

5.1.1. クーポンを設置

5.1.2. 特典を設置

6. 広告

6.1. おすすめはLAP

6.1.1. CPA300円くらい

6.1.1.1. ブロック率50%くらい

6.1.1.2. 実質CPA600円

6.1.2. 地域ターゲティングが強い

6.1.3. オーディエンス作成のメリット

6.1.3.1. 友だちリストでオーディエンス作成可能

6.1.3.2. 電話番号

6.1.3.3. メールアドレス

6.1.3.3.1. どっちにしろ必要

6.2. 紙媒体

6.2.1. チラシ

6.2.2. フリーペーパー

7. ワーク 友達集めの戦略を考える