

マスタークラス
売れるLINE運用マスタークラス講座

スペシャルセミナー
リードマグネット講座

VANCOUVER IMPARVALE CONSULTING INC.

リードマグネット講座

以下のことをチャットにコメントしてください

何を理由に商品を購入しますか？

- 1、クオリティ
- 2、価格
- 3、機能
- 4、口コミや評判

チャットに番号を書いてください

商品のことを知らないのに購入しますか？

車の場合



- どのモデルが良いのか？
- 中古がお得なのか？
- 新車がお得なのか？
- 維持費は、どのくらいなのか？

化粧品の場合

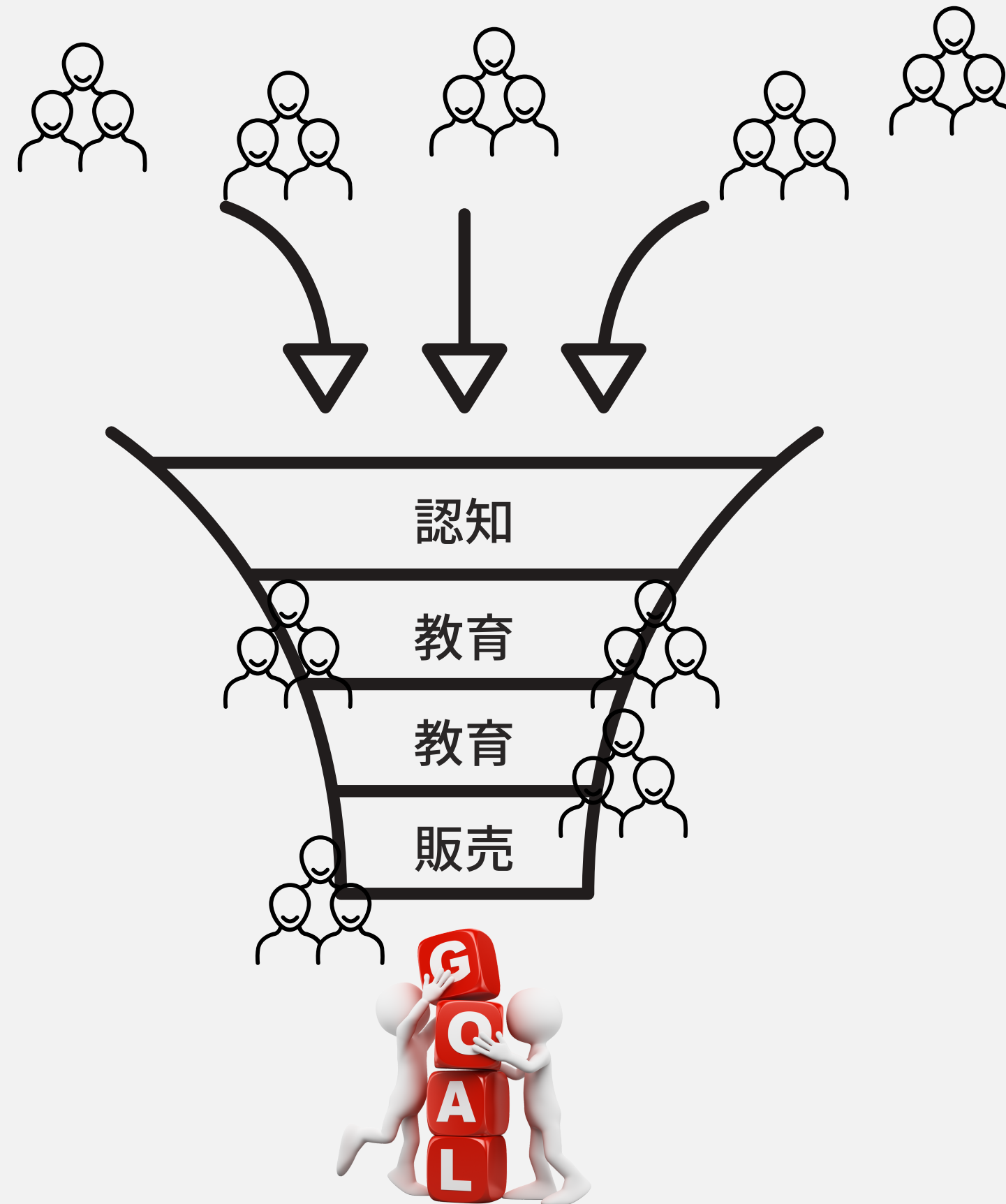


- 他のブランドはどうなのか？
- どのシリーズが1番良いのか？
- どのくらい持つのか？
- どこで買ったら安いのか？

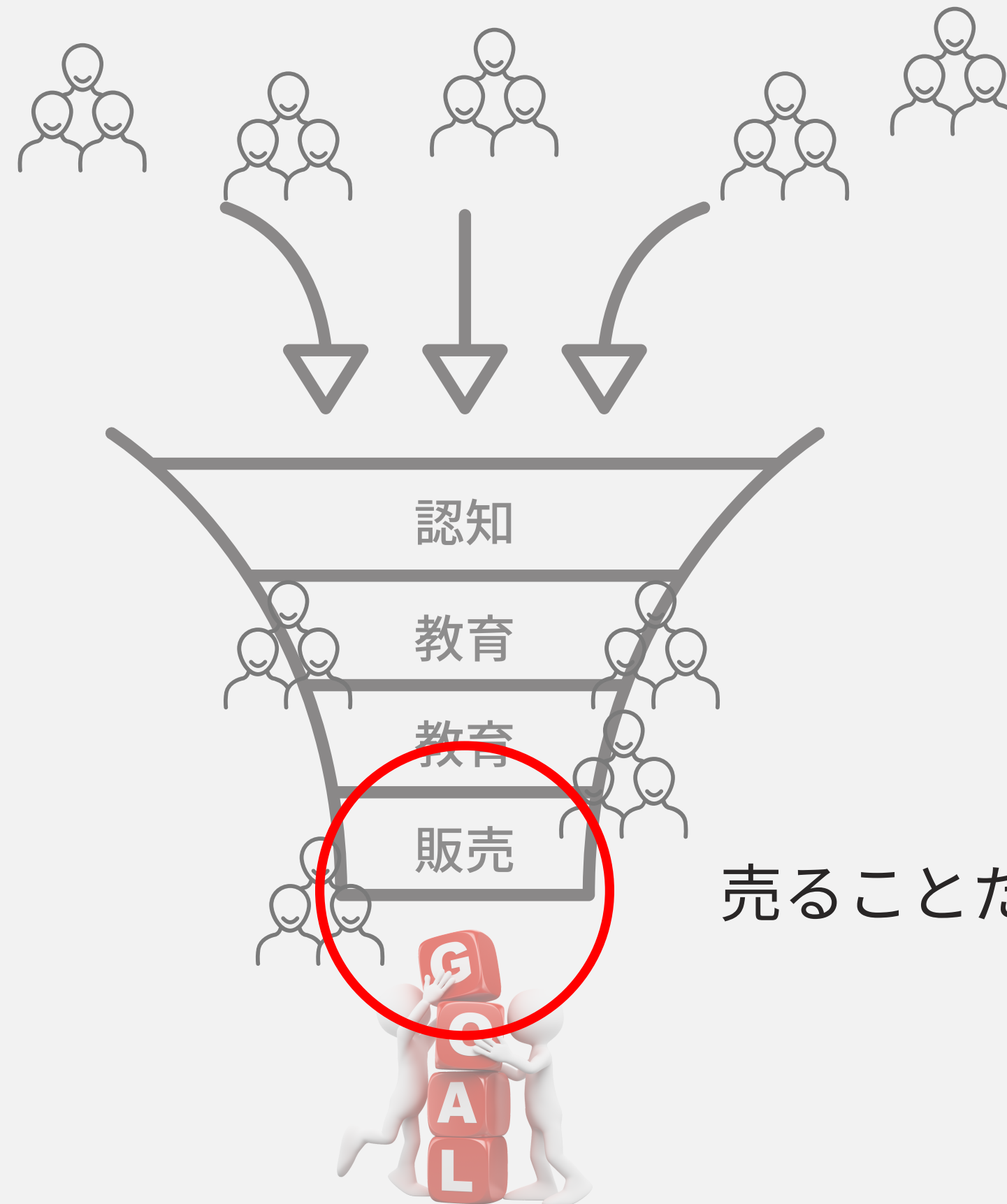
リードマグネットとは

Lead(顧客情報)をMagnet(磁石)のように惹きつける
マーケティング手法

リードマグネット



リードマグネット



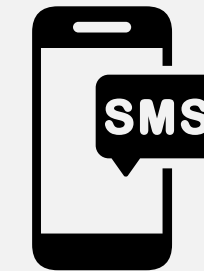
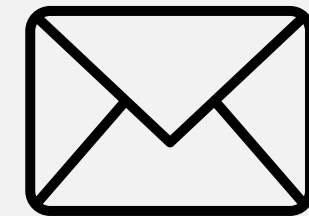
売ることだけが目的になっている

マーケティングで重要な2つのタイプ

プル型



プッシュ型



リードマグネットの活用例

オプトインLP

**TikTok4ヶ月で1万フォロワー
獲得！？**

メルマガ登録で**1時間24分05秒の
セミナー動画**を無料プレゼント！！

TikTokは今はじめないと**確実にオワコン**化します。
あなた以外の競合他社はもう気づいてTikTokを
始めています...

↓TikTokはオワコン化します↓



今すぐメールアドレスを入力して
セミナー動画を手に入れてください！

メールアドレスをここに入力してください

今すぐ無料でダウンロードする

登録頂いたアドレス宛にURLをお送りします。

何かに登録させるLP

<https://xd.adobe.com/view/0087fbd2-b907-4da8-bd7d-6a20bdca5408-55d4/>

SNSからのリード獲得



1. LINE or Email
2. 公式サイト
3. LP

どれが一番有効か？

以下のことをチャットにコメントしてください

つぎのうちどれが一番適切か

1. LINE or Email
2. 公式サイト
3. LP

チャットに番号を書いてください

なぜLPが儲かるのか？売れるのか？



1. LINE or Email

2. 公式サイト

3. LP

どれが一番有効か？

- コストがかからない(費用・時間)
- 簡単に作れる(技術的・計画的)
- テストが容易(ABテスト・コンセプトテスト・商品テストなど)

公式サイトはコストがかかる



1. コンテンツの整理
2. 設計(ワイヤーフレーム)
3. デザイン
4. コーディング
5. 修正

LPなら1つのページだけ



- 費用が低い
- 時間がかからない
- 修正が容易
- テストが簡単

LP(ランディングページ)

LPの目的

"クロージング（成約）を目的として作られるのが
ランディングページ(LP)"

と書いてあるが、いろいろな目的がある
要するに売上をあげることは成約率ではない

LPの効果

「広告の飛び先ページ（リンク先ページ）」で、一般的には広告をクリックすると表示される、1枚の縦に長いWebページを指し、「売上」や「申し込み・問い合わせ件数」を向上させる効果があります。

もともとは、ダイレクトメールからはじまった必ずしも長いWebページを指すわけではない

LPの効果



- ユーザーに見せたい情報だけを与える
(テスト=CVRの改善)
- コストの削減(費用・時間)
- 広告表現のリスク軽減

など

Landing Page = 着地するページ
つまり最初にユーザーが到達するページのこと

1ステップと2ステップ

1ステップ：LP→購入

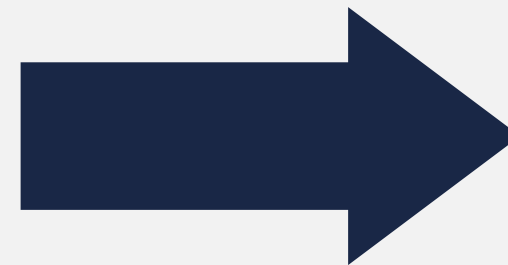
2ステップ：LP→登録→購入

DRMの参考例

SNS



LP(販売ページ)

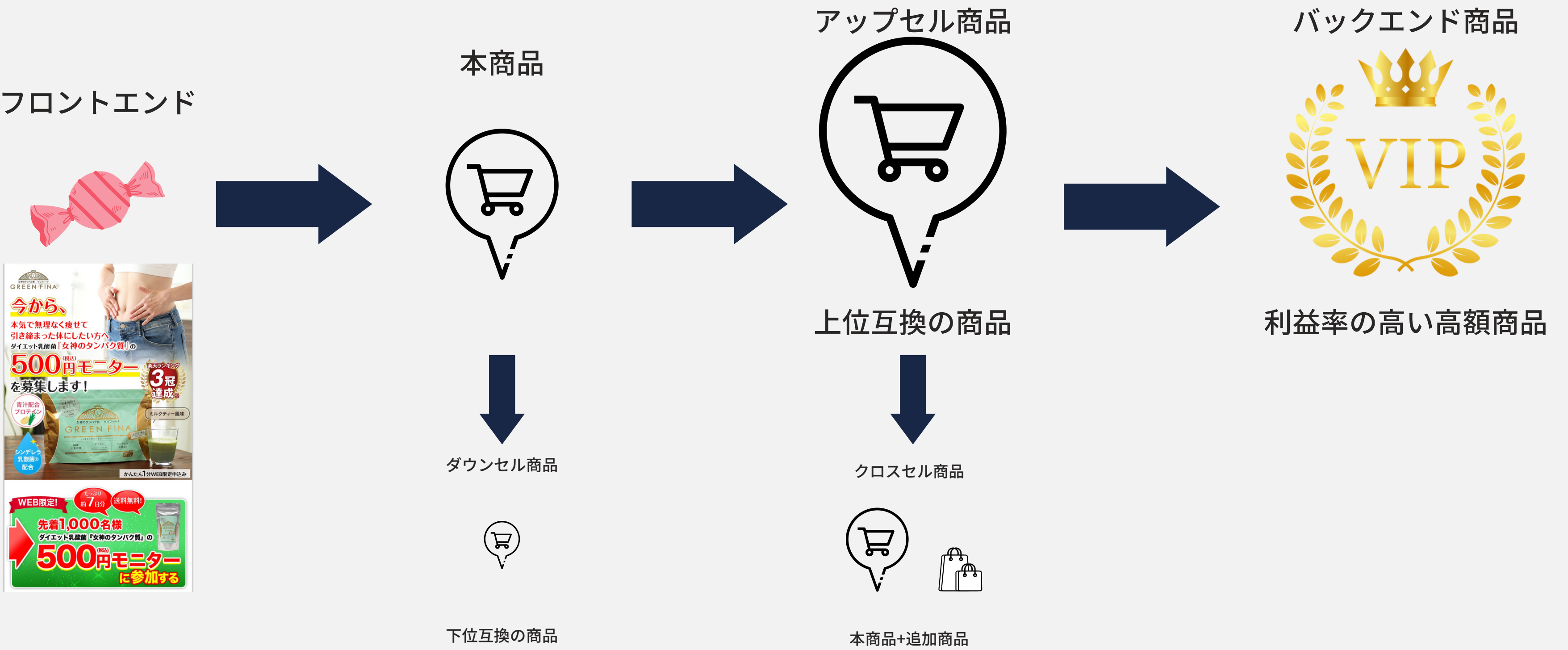


LINE登録→販売



お試し販売→本商品の販売

広告費が0円になる可能性がある



広告費が0円になる可能性がある

500円モニターで
・原価→1,000円
・広告費→1,000円
・売上→500円
合計→ -1,500円

20%の顧客が1袋8,000円を購入
・原価→1,000円
・広告費→0円
・売上→8,000円
合計→ +7,000円

さらに10%の顧客が3袋24,000円を購入
・原価→3,000円
・広告費→0円
・売上→24,000円
合計→ +21,000円

さらに10%の顧客が12袋72,000円
を購入
・原価→12,000円
・広告費→0円
・売上→72,000円
合計→ +50,000円

フロントエンド



本商品



ダウンセル商品



下位互換の商品

アップセル商品



上位互換の商品

クロスセル商品



本商品+追加商品

バックエンド商品



利益率の高い高額商品

広告費が0円になる可能性がある

500円モニターで ・ 原価→1,000円 ・ 広告費→1,000円 ・ 売上→500円 合計→ -1,500円	20%の顧客が1袋8,000円を購入 ・ 原価→1,000円 ・ 広告費→0円 ・ 売上→8,000円 合計→ +7,000円	さらに10%の顧客が3袋24,000円を購入 ・ 原価→3,000円 ・ 広告費→0円 ・ 売上→24,000円 合計→ +21,000円	さらに10%の顧客が12袋72,000円 を購入 ・ 原価→12,000円 ・ 広告費→0円 ・ 売上→18,000円 合計→ +50,000円
100人	20人	1人	
-150,000円	+140,000円	+21,000円	

SNSを運用していた場合
も投稿や動画を作る費用
に回せる

売れるLPの作り方

LPの構成



P

ボタン(CTA)

A - 1

A - 2

S - 1

S - 2

S - 3

ボタン(CTA)

安心・信頼・根拠

プロフィール

ボタン(CTA)

個人情報・特商法

LPの構成 - FV(ファーストビュー)

ヘッダー

ボディ

フッター

FV

※定員アリ 30日で美肌を目指す！栄養学セミナーを期間限定で無料プレゼント！



100人以上が参加した栄養フォーラム2022のメインセミナーの1つ

「30日で美肌になれる！サプリメント不要の栄養学講座」を無料プレゼント！

以下のボタンから臨床栄養医学協会公式LINEに登録後→アンケートに回答していただくと有料セミナーの動画を無料で視聴することができます。

※定員に達しだい受付終了

タイトル

サンプル動画や画像

圧倒的なメリット

ボタン(CTA)

LPの構成 - 問題 → 解決策

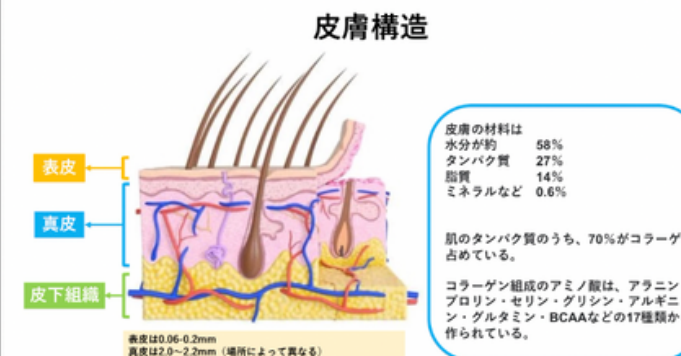
ヘッダー

ボディ

フッター

解決策

全てに共通する
美肌へのアプローチをお伝えします！



一旦、皮膚構造をおさらいしたいと思います。

皮膚は3層でできている

体の構成比とあまり変わらないんです。

皮膚の材料の27%がタンパク質です。

タンパク質の70%がコラーゲンで出来ている。
→だからコラーゲンを摂りましょう、みたいな安易な考えで、サプリなどの情報が広がっています！

実は、人によっては「コラーゲンが効か

無料で受け取る

解決策

PASONAのP
解決策を3つほど

解決策1

~~~~~

~~~~~

解決策2

~~~~~

~~~~~

PASONAの頭文字を文章にする

1. Problem 問題の明確化
2. Agitation 問題をあぶりだてる
3. Solution 解決策の提示
4. Narrow down 絞り込み
5. Action 行動

めっちゃシンプルなPASONA

こんな悩み抱えてませんか？
その悩みを放置すると大変なことになりますよ

その悩みを解決する方法はこれです！

しかも、あと24時間で販売終了。

さらに、いま購入していただくと、半額に！
今すぐこのボタンを押して、購入しましょう！

1. Problem 問題の明確化
2. Agitation 問題をあぶりだてる
3. Solution 解決策の提示
4. Narrow down 絞り込み
5. Action 行動

リードマグネットに欠かせない
DRMとは

次の違いは何でしょうか？

テレビCM



ダイレクトメール



TVCMとダイレクトメールの違いはなにか？

チャットに記入してください。

例) ダイレクトメールの方が見る人が少ない。

など

次の違いは何でしょうか？

テレビCM



ダイレクトメール



顧客とのコミュニケーション

ダイレクトマーケティングとは 顧客とのコミュニケーション

テレビCM



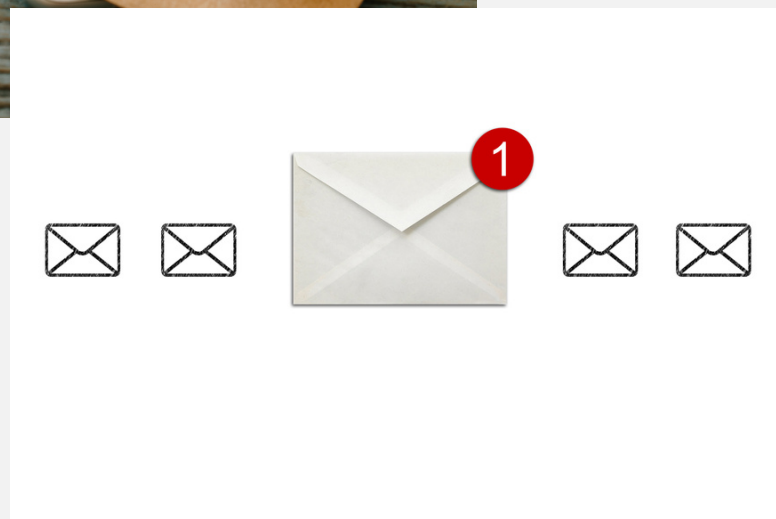
デメリット

- 費用がかかる
- 効果測定が難しい

いわゆるイメージ広告

ダイレクトマーケティングとは 顧客とのコミュニケーション

ダイレクトメール



Email

LINE



ということを言いたい訳ではない…

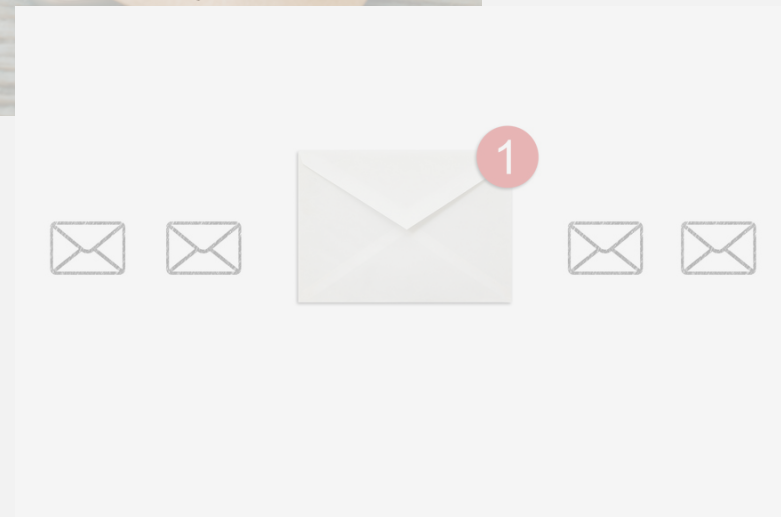
ダイレクトメール



LINE



これが最強のマーケティング手法です

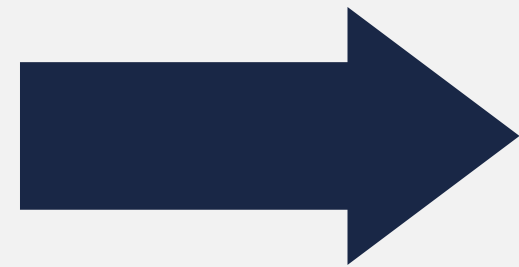


Email

本質的にはコミュニケーション

テレビCMでコミュニケーションを取る方法

従来のテレビCM



視聴者のみなさん！
突然ですが、

あなたのスマホの通信費用はおいくですか？

下記の電話番号に電話をしてください

000-0000-0000

抽選で100名様にギフトカード500円をプレゼント中！

いわゆるイメージ広告

本質的なダイレクトマーケティングとは

従来のテレビCM



アンケートで反応を取る→コミュニケーションとレスポンス(反応)がわかる=効果測定ができる

視聴者のみなさん！

突然ですが、

あなたのスマホの通信費用はおいくですか？

下記の電話番号に電話をしてください

000-0000-0000

抽選で100名様にギフトカード500円をプレゼント中！

いわゆるイメージ広告

必ずしもアンケートが全てではない

DMとDRM



DM

ダイレクト・マーケティング

- 企業が顧客と直接コミュニケーションをとりながら購入を働きかけるマーケティング手法
- DM、電話、FAX、チラシ、メール、とかコミュニケーションを取るやつ

DRM

ダイレクト・レスポンス・マーケティング

- Direct = 直接
- Response = 反応
- Marketing = マーケティング

たまたま今はLINEが主流なだけ

DRMを活用したLINE運用①

事例① 従来ローンチ型（アンケートパート）

アンケートパート

回答フォーム

0分後 1通目

初めまして🌟

一般社団法人
臨床栄養医学協会 代表理事
小笹れんです😊

[name]さん
友だち登録
ありがとうございます🌟

LINE公式アカウントでは
栄養情報・限定動画配信・
セミナー情報を定期的に
発信しています！

<<LINE登録者 限定特典🎁>>

下記のアンケートに
ご回答していただくと
動画を5つプレゼント🌟🌟🌟🌟

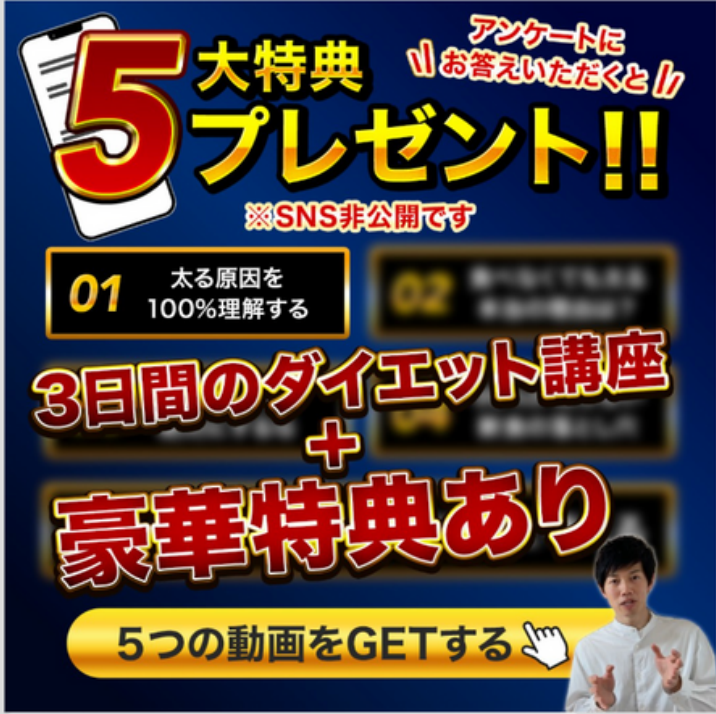
1日1つの動画が届きますので
見逃さないようにしてください😊

※このプレゼントは、予告せず終了
する場合がありますので
お早めに受け取ってくださいね🙏

アクション

タグ[Sv2 - 読了]を追加

0分後 2通目



通知欄・PC版での表示 [name]さんに
5つの動画を無料プレゼント🌟

1日と0分後 1通目

[name]さん

アンケートは、
お答えいただけましたか？😊

もしまだ
ご回答されていないようでしたら

動画のプレゼントが終了する前に
お答えいただいて
ぜひ受け取ってくださいね👍

アンケート回答で3つの
動画を無料プレゼント！
(プレビュー)

下記のアンケートに回答していただくと、2021
年の栄養フォーラムで大人気だった3つの講座
動画をプレゼントします！

- ・「炭水化物の重要性と糖質制限について」代
表理事 小笹れん
- ・「炭水化物を食べて痩せる」 渡辺慶輔
- ・「眠気をコントロールする栄養学」 加藤大
輝

性別 必須

☐ 男性

☐ 女性

年齢 必須

選択して下さい

職業 必須

選択して下さい

いつから臨床栄養医学協会の小笹れんを知
っていますか？ 必須

☐ 最近知った

☐ 半年くらい前

☐ 1年以上前

☐ 1年くらい前

☐ 2年以上前

栄養の資格を持っていますか？ 必須

☐ 持っている

☐ 持っていない

栄養の知識をどんなことに活かしたいです
か？(複数回答可能) 必須

☐ 栄養コンサル

☐ ダイエット指導

☐ 美容の指導

☐ 妊活の指導

☐ アトピー改善の指導

☐ 自分の健康のため

☐ その他

栄養の知識を活かして独立したい 必須

☐ 独立したいと思っている

☐ すでに独立している

☐ 特に決まっていない

回答を送信する！

事例① 従来ローンチ型（教育パート）

教育パート

VSL(ビデオセールスレター)

0分後 1通目

[name]さん

アンケートにご回答いただきありがとうございます😊

🏆1日目の講義動画プレゼント🏆

3日間で
ダイエット指導者に🔥

この動画では
実際によくある
症例を元にお話します！

こんな悩みありませんか？

- ✓カロリーを制限させているのに痩せない
- ✓糖質制限をしていた
- ✓リバウンドを繰り返している
- ✓1日2食なのに痩せない
- ✓便秘などお腹の調子が悪い

下に動画あります！
👇👇👇

こんな悩みありませんか？

- ✓カロリーを制限させているのに痩せない
- ✓糖質制限をしていた
- ✓リバウンドを繰り返している
- ✓1日2食なのに痩せない
- ✓便秘などお腹の調子が悪い

下に動画あります！
👇👇👇

アクション

タグ[S初日 - 動画視聴して...]を追加
ステップ配信v2 - 03 - 01に変更
タグ[Sv2 - 配信]を追加

0分後 2通目

3日間でダイエット指導者に！

太る原因
100%
理解していますか？

講座を受講する👉



タップ後のアクション

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてください！
嬉しいです！

参考になった！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第1話の感想 を使用
カルーセル

送信数：833通 (回答率：38%)
回答率の集計対象は[アクション実行]を設定した選択肢のみです。

参考になっ [100%]

目安30%

タップ後のアクションについて

1回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてくださいと嬉しいです！

参考になった！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第1話の感想 を使用

カルーセル

送信数：833通 (回答率：38%)

回答率の集計対象は[アクション実行]を設定した選択肢のみです。

参考になっ [100%]

2回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてくださいと嬉しいです！

参考になった！

資格について興味ある！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第2話の感想 を使用

カルーセル

送信数：651通 (回答率：37%)

回答率の集計対象は[アクション実行]を設定した選択肢のみです。

3回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてくださいと嬉しいです！

参考になった！

資格について興味ある！

に質問したい！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第3話の感想 を使用

カルーセル

送信数：522通 (回答率：36%)

1. タップする癖をつける→タップしたら何かあると潜在的に認識させる
2. 徐々に項目を増やす→セールスする
3. 回答率が落ちないようにする

セールスで生きる

1回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてください！

参考になった！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第1話の感想 を使用

カルーセル

送信数：833通 (回答率：38%)

回答率の集計対象は[アクション実行]を設定した選択肢のみです。

参考になっ [100%]

2回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてください！

参考になった！

資格について興味ある！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第2話の感想 を使用

カルーセル

送信数：651通 (回答率：37%)

回答率の集計対象は[アクション実行]を設定した選択肢のみです。

3回目

プレゼント動画はいかがでしたか？
動画の感想を教えてください！

参考になった！

資格について興味ある！

質問したい！

通知欄・PC版での表示 [LINEアプリよりご覧下さい]

テンプレート 動画 - 第3話の感想 を使用

カルーセル

送信数：522通 (回答率：36%)

最後のセールスをタップさせるための布石

アンケート回答者限定！

30分無料 栄養・ビジネス コンサル

代表理事があなたの悩みを
マンツーマンで解決します！
※募集数に達次第、募集を打ち切る可能性があります。

- ダイエット指導で結果が出ない
- 腸内環境が改善しない
- 体重が停滞している
- 栄養コンサルをしたいと漠然と考えている など

今すぐ **申込み**

事例① 従来ローンチ型（セールスパート）

※最後の動画を見た人にしか表示されない

10分後 1通目

動画を最後までご覧いただき
本当にありがとうございます😊

最後まで観てくれた
[name]さんには
特典としまして

🏆30分無料 栄養・ビジネスコンサル🏆

をプレゼントします😊✨

もし[name]さんが
今なにかお悩みなどがあれば
代表理事を務める小笹れんが
直接お答えします！

無料なので
お気軽にご相談ください🌸

例えば
こんな悩みでもOK！
↓↓↓↓↓

---栄養・食事指導の悩み---

😞ダイエット指導でクライアントの体重がなかなか
落ちない

😞便秘、下痢など腸内環境がなかなか改善しない

😞体重が途中で止まってしまって、そこから落ちない

😞食欲をコントロールする、してもらうことが難し

メリット

ニーズの顕在化

🍷サプリメント使って治ると思っている人

😞ニキビ、シワなどの根本原因を理解できていない人

---ビジネスの悩みもOKです---

💬SNSのフォロワーが増えない

💬栄養コンサルをしたいと漠然と考えている

💬在宅で栄養関連の仕事をしたいと思っている

💬集客できるか不安・集客に困っている

💬そもそも何から始めれば良いのかわからない

栄養は
知識も大切ですが1番大切なのは
その人に合った指導ができるかどうか

です

実際にその人の身体や食生活
生活環境を考慮しなければ
結果が出ないこともあります

栄養素単体の枝葉の話ではなく
細かいところを代表理事の私が答えます👍

---すぐに行動しないとこんなリスクも---

😞栄養コンサルタントが増えて競争力が上がる

😞SNSで本質的な栄養の発信をする人が増えて価値

角度を変える

デメリット

---すぐに行動しないとこんなリスクも---

😞栄養コンサルタントが増えて競争力が上がる

😞SNSで本質的な栄養の発信をする人が増えて価値
が下がる

😞自分・家族の健康に活かす機会が遅くなる

😞クライアントの成功率が下がってリピートしてもらえない

😞競合他社が力をつけて抜かされてしまう

思ったときに、すぐに行動するのが吉です😊

募集人数に達してしまうと
そこで終了になってしまう
可能性もありますので

その場合は
ご了承ください🙏🙏

もし
30分のコンサルを受けたい！
と少しでも思っている方は

下記のボタンをタップして
お申込みください😊

絞り込み

られない

😞競合他社が力をつけて抜かされてしまう

思ったときに、すぐに行動するのが吉です😊

募集人数に達してしまうと
そこで終了になってしまう
可能性もありますので

その場合は
ご了承ください🙏🙏

もし
30分のコンサルを受けたい！
と少しでも思っている方は

下記のボタンをタップして
お申込みください😊

CTA

10分後 2通目

アンケート回答者限定！

30分無料
栄養・ビジネス
コンサル

代表理事があなたの悩みを
マンツーマンで解決します！
※募集数に達次第、募集を打ち切る可能性があります。

・ダイエット指導で結果が出ない
・腸内環境が改善しない
・体重が停滞している
・栄養コンサルをしたいと漠然と考えている など

今すぐ 申込み👉

通知欄・PC版での表示 【小笹れんからメッセージが届いています！】

事例① 従来ローンチ型（セールスパート）



30分の栄養・ビジネスコ
ンサルに応募する方はこ
ちらにご記入ください



栄養とビジネスどちらの相談をされます
か？ **必須**

- ☐ 栄養の相談をしたい
- ☐ ビジネスの相談をしたい
- ☐ 両方の相談をしたい

栄養・ビジネスに関する悩みを具体的に教
えてください **必須**

送信

スクリーニング

知りたい情報
ニーズの顕在化

送信後、テキスト送信
Lステップ予約機能など
Calendlyなどを使うのもあり

実はこれはバージョン2のシナリオ

アンケートのご回答
ありがとうございます！

お待たせしました😊！

プレゼントの
セミナー動画は
下記になりますので
ぜひご覧ください👍🌟

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓
下に動画あります！
↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

開始直後 2通目

プレゼント動画
第1弾

**炭水化物の重要性と
糖質制限について**

2021栄養フォーラムで大人気
だった講座を無料プレゼント！

炭水化物の重要性を生化学・人
類史などの観点から解説

臨床栄養医学協会 代表理事
小笹れん

動画を観る👉

通知欄・PC版での表示 【プレゼント動画第1弾】

開始直後 3通目

プレゼント動画
第2弾

**炭水化物を食べて
痩せる**

炭水化物がダイエットに効果的
な3つの理由

炭水化物を摂取するポイントな

理学療法士
渡辺慶輔

開始直後 4通目

プレゼント動画
第3弾

**眠気をコントロール
する栄養学**

眠気と血糖値の関係を解説！

眠気が強い人は、低血糖のサイ
ンかも！？
血糖値を緩やかにする方法をお
伝えます！

臨床栄養医学指導士
加藤大輝

動画を観る👉

通知欄・PC版での表示 【プレゼント動画第3弾】

1時間後 1通目

[name]さん

プレゼント動画は、
いかがでしょうか？😊

こちらの
プレゼント動画は
予告なしに終了する
可能性があります🙏！

まだご視聴されて
いないようでしたら、
早めに視聴してください👍

最初は、動画を3つプレゼントしていた
なんならアンケート取らないで渡していた

アンケートの進化

旧アンケート

アンケート回答で3つの動画を無料プレゼント！

(プレビュー)

下記のアンケートに回答していただくと、2021年の栄養フォーラムで大人気だった3つの講座動画をプレゼントします！

- ・「炭水化物の重要性と糖質制限について」代表理事 小笹れん
- ・「炭水化物を食べて痩せる」 渡辺慶輔
- ・「眠気をコントロールする栄養学」 加藤大輝

性別 **必須**

☐ 男性

☐ 女性

年齢 **必須**

選択して下さい

職業 **必須**

選択して下さい

いつから臨床栄養医学協会の小笹れんを知っていますか？ **必須**

☐ 最近知った

☐ 半年くらい前

☐ 1年以上前

☐ 1年以上前

☐ 2年以上前

栄養の資格を持っていますか？ **必須**

☐ 持っている

☐ 持っていない

栄養の知識をどんなことに活かしたいですか？(複数回答可能) **必須**

☐ 栄養コンサル

☐ ダイエット指導

☐ 美容の指導

☐ 妊活の指導

☐ アトピー改善の指導

☐ 自分の健康のため

☐ その他

栄養の知識を活かして独立したい **必須**

☐ 独立したいと思っている

☐ すでに独立している

☐ 特に決まっていない

回答を送信する！

新アンケート

アンケート回答でセミナー動画を無料プレゼント！

下記のアンケートに回答していただくと、
「エネルギー代謝学の完全最新版！
ダイエット指導に欠かせない栄養学セミナー(25分40秒)」のセミナー動画をプレゼント！

※プレゼントは定員に達しだい終了

性別 **必須**

☐ 男性

☐ 女性

年齢 **必須**

選択して下さい

職業 **必須**

選択して下さい

いつから臨床栄養医学協会の小笹れんを知っていますか？ **必須**

☐ 最近知った

☐ 半年くらい前

☐ 1年以上前

(複数回答可能) **必須**

☐ 栄養コンサル

☐ ダイエット指導

☐ 美容の指導

☐ 妊活の指導

☐ アトピー改善の指導

☐ 自分の健康のため

☐ その他

栄養の知識を活かして独立したい **必須**

☐ 独立したいと思っている

☐ すでに独立している

☐ 特に決まっていない

いま栄養のことで悩んでいることがあれば教えてください

その悩みをすぐに解決したいですか？

☐ はい

送信

※重要 gif使う

本日のまとめ

Q. つぎの回答をチャットに記入してください

もし、友人が「私の会社を買ってくれないか？」
そう言われた時に、なにを基準に判断しますか？

1. 売上
2. 資産(設備など全て)
3. 従業員
4. 顧客の数
5. 製品・サービスの優位性
6. 競合他社の状況

回答：番号と理由
制限時間5分

ダイレクトマーケティング 3つの要素

<https://mm.tt/map/2625014636?t=PQXAEgvEeD>

特典

特典

LINE登録で本日のアーカイブ動画をプレゼント



1. LP作成マスタークラス講座+LINE運用マスタークラス講座セット割引→20%OFF
2. 分割払い6回まで可能(月々28,000円)
3. 8月14日東京開催！ビジネスセミナーに無料でご招待(5,000円分)
4. 本日のセミナーアーカイブ動画をプレゼント