

マスタークラス
売れるLINE運用マスタークラス講座

売れるLINE運用
マスタークラス講座

VANCOUVER IMPARVALE CONSULTING INC.

前回までの復習

録画されたセミナー動画は、外部に公開されますので、ご注意ください。
質問は、カットされるのでご安心ください

Q.つぎの回答をグループで発表

「なぜLINEが良いのか？」

完全正解で、アマギフ500円プレゼント

回答：番号と理由
制限時間5分、発表時間1分(代表者)

LINEが最強な理由①

ユーザーが日常的に使っているコミュニケーションツールに入り
込むだけで、少なからず売れる

コミュニケーションを取るだけでOK



何もしなくても日常的なツールに自分の名前が出る

テクニックに頼らず売り込まない



売りつける→コミュニケーションを取るだけ
予約を促す→コミュニケーションを取るだけ

例) 美容室の例

「そろそろお時間が経ったので、ご予約しませんか？」



「カットの調子はいかがでしょう？」

美容室の例

カットの不満点がないか聞く
「カットはいかがでしたか？」

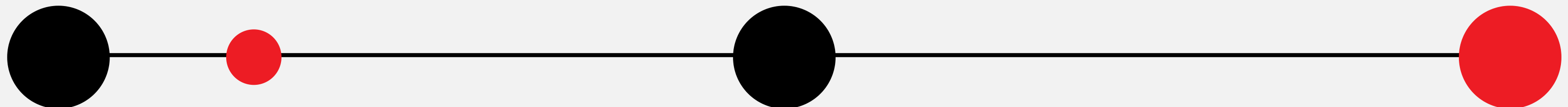
- よかった
- 自分に似合ってる髪型を探してる
- 新しい髪型を知りたい
- カラーするか迷ってる

1ヶ月後に聞いても意味がない

「髪の調子はどうか聞く」→×

1週間後

1ヶ月後



オペレーションや仕組みを作る

1. 各ブースにQRコードを設置する
2. LINEと予約システムを紐づけて予約日当日にアンケート送る
3. 予約システムとLINEが相性悪かったらメールにする
(新規獲得単価とリピートした場合のROIを計算するべき)



カットの不満点がないか聞く
「カットはいかがでしたか？」

1ヶ月後に聞いても意味がない

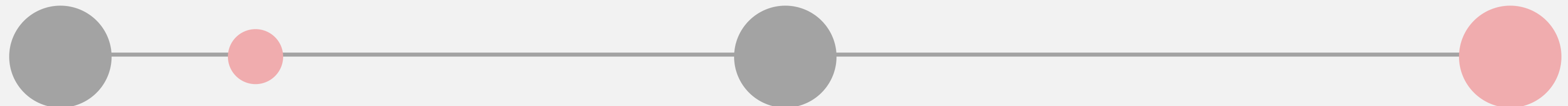
- ・よかった
- ・自分に似合ってる髪型を探してる
- ・新しい髪型を知りたい
- ・カラーするか迷ってる

わかってるけど、、、
忙しくて出来ない、、、

「髪の調子はどうか聞く」→×

1週間後

1ヶ月後



スタッフがやる。自分がやる。→NG

LINEはプログラミングに似ている



「トリガー」→「ファイア」

特定の単語を送信→画像を送る

ボタンをタップ→文章を送る

〇〇日後→文章を送る

自動化や仕組み化に向いている反面

複雑にしすぎないのがポイント

複雑にしすぎると管理が大変になる

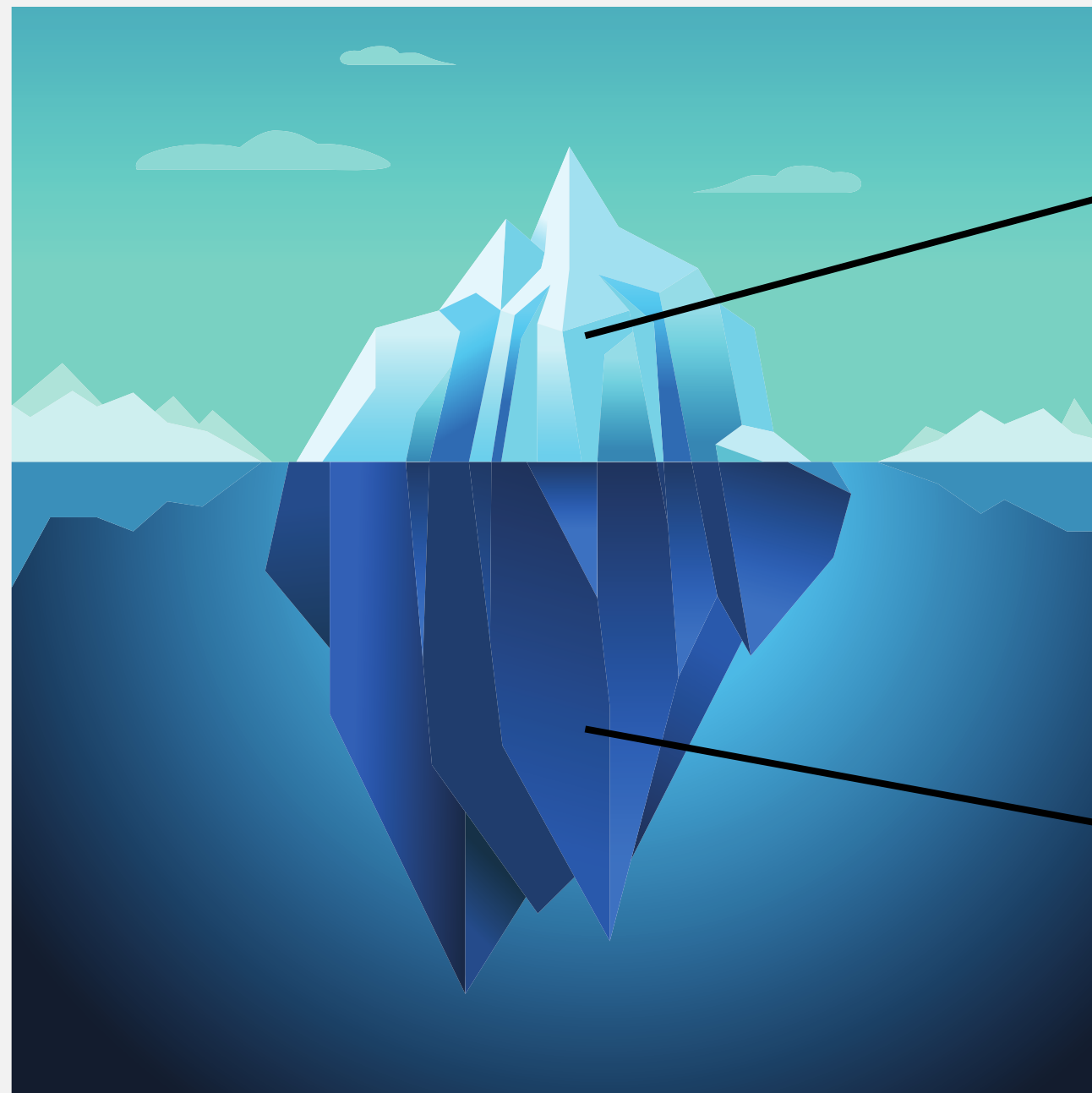
何かの間違ひが多くなる

修正が大変



LINEが最強な理由②

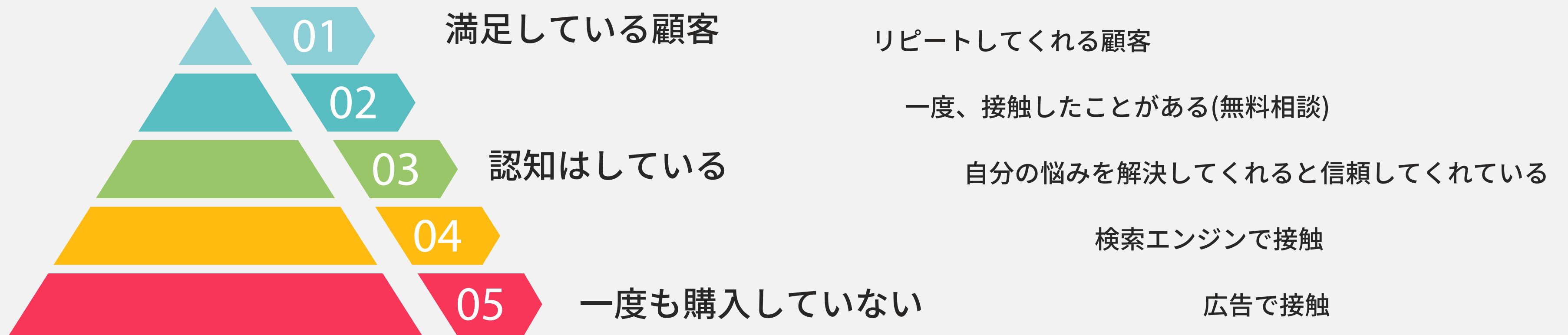
潜在層の顧客を獲得することができる



健在層の顧客
(目に見えるからみんな狙ってる)

潜在層の顧客
(目に見えないからみんな狙ってない・気づいていない)

購買ピラミッド



検索エンジンの指名検索が指標になる

×

Google 広告

キーワード プラン

🔍 検索

📊 レポート

キーワード候補

予測

▼ キーワードプラン

保存したキーワード

除外キーワード

🔍 スターライトフィットネス、チキンジム

📍 日本

🇯🇵 日本語

🔍 Google

📅 2022年3月～2023年2月

検索結果を拡張:

+ フィットネス

+ スポーツジム

+ フィットネスクラス

+ パーソナルトレーニング

🔍 1

アダルト向けの候補を除外

×

フィルタを追加

54 個のキーワード候補を使用できます

📊 表示項目

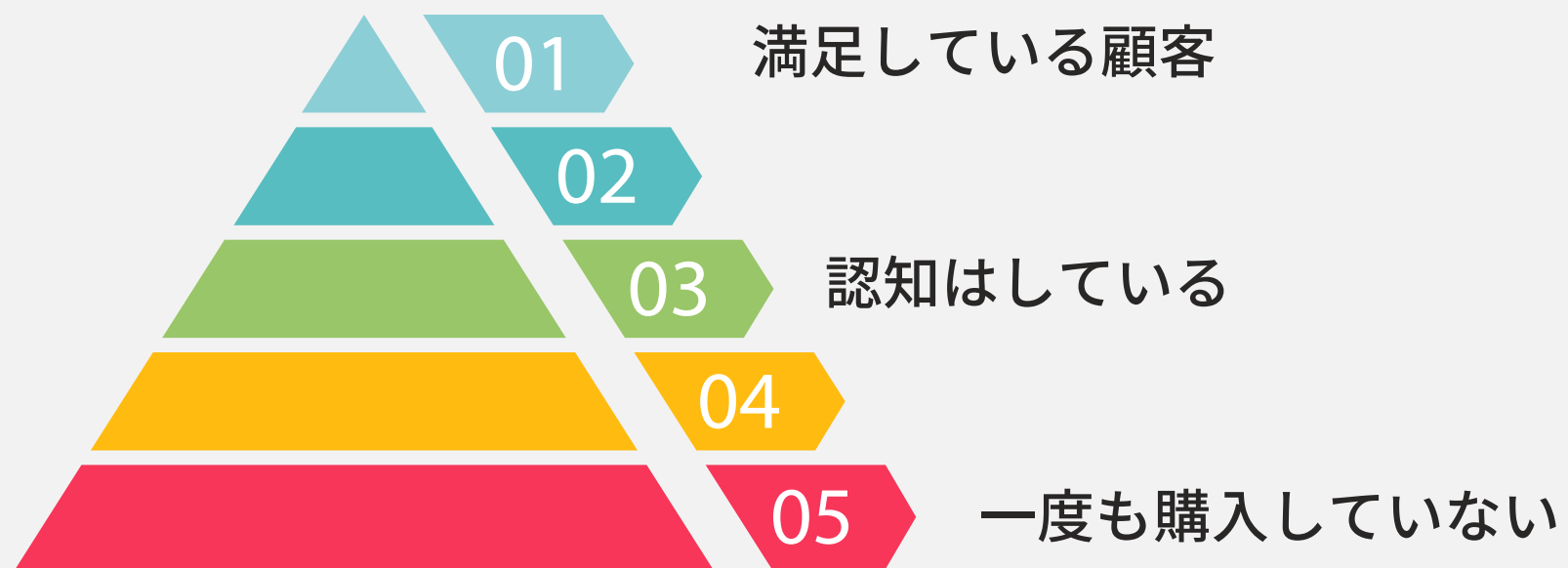
キーワード

☐ キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	3 か月の推移	前年比の推移	競合性	広告インプレッシ ン	ページ上部に掲載	ページ上部に掲載	アカウント
☐ スター ライト ...	210	+53%	+53%	低	—	¥ 349	¥ 4,218	
☐ チキンジム	9,900	+50%	-18%	中	—	¥ 208	¥ 306	
キーワード候補								
☐ チキンジム 大宮	390	0%	-33%	中	—	¥ 156	¥ 307	
☐ チキンジム 心...	320	0%	0%	低	—	¥ 164	¥ 354	
☐ チキンジム 北 ...	170	+55%	-19%	低	—	¥ 158	¥ 258	
☐ チキンジム 小岩	210	+21%	0%	中	—	¥ 161	¥ 324	
☐ チキンジム 江坂	260	+53%	+24%	中	—	¥ 156	¥ 314	
☐ チキンジム 採用	90	+40%	-22%	中	—	¥ 80	¥ 440	
☐ チキンジム 恵...	110	+80%	-36%	低	—	¥ 155	¥ 270	
☐ チキンジム 栄	70	+25%	-29%	中	—	¥ 157	¥ 260	
☐ チキンジム 西...	170	+24%	+91%	低	—	¥ 161	¥ 385	

検索行動
→ニーズが明確

指名検索と口コミ・売上
は相関性がある

Q.購買ピラミッドを作る



5段階くらいでOK

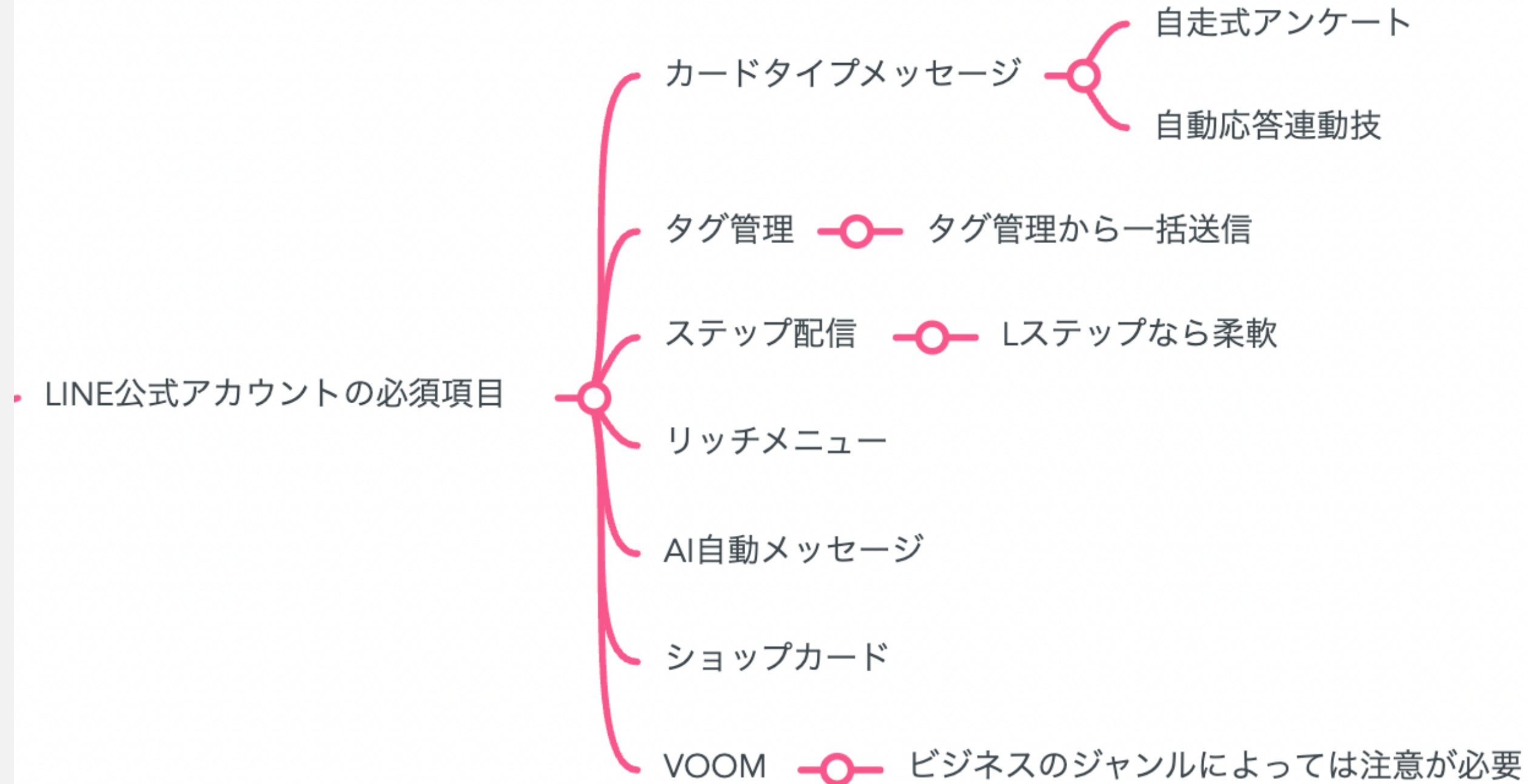
- できるだけ具体的に作る
- どのように潜在顧客と接触するか
- 今できることで考える

優勝者1人にアマギフ500円プレゼント

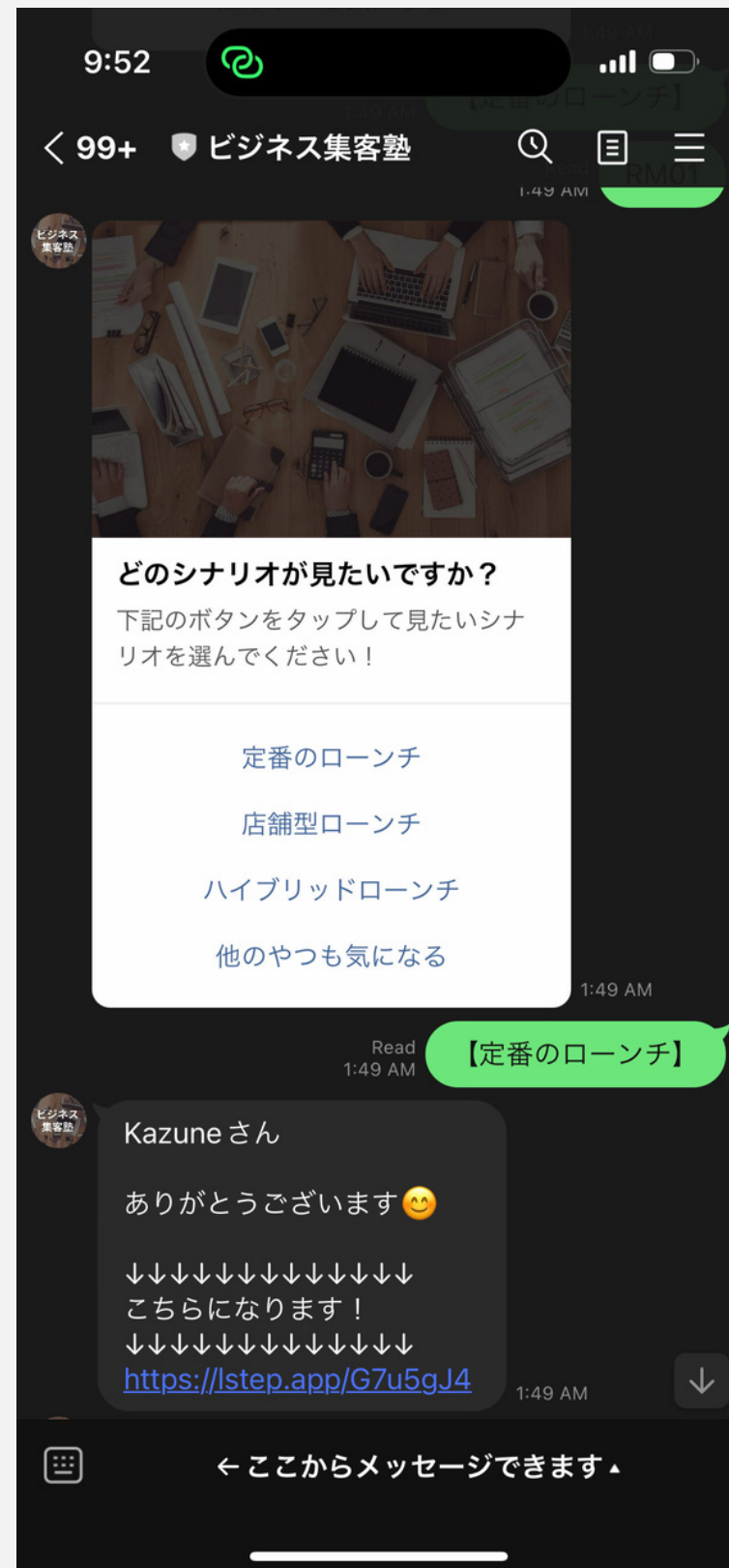
回答：番号と理由

制限時間5分、発表時間1分(代表者)

LINE公式アカウントの必須項目



カードタイプメッセージ



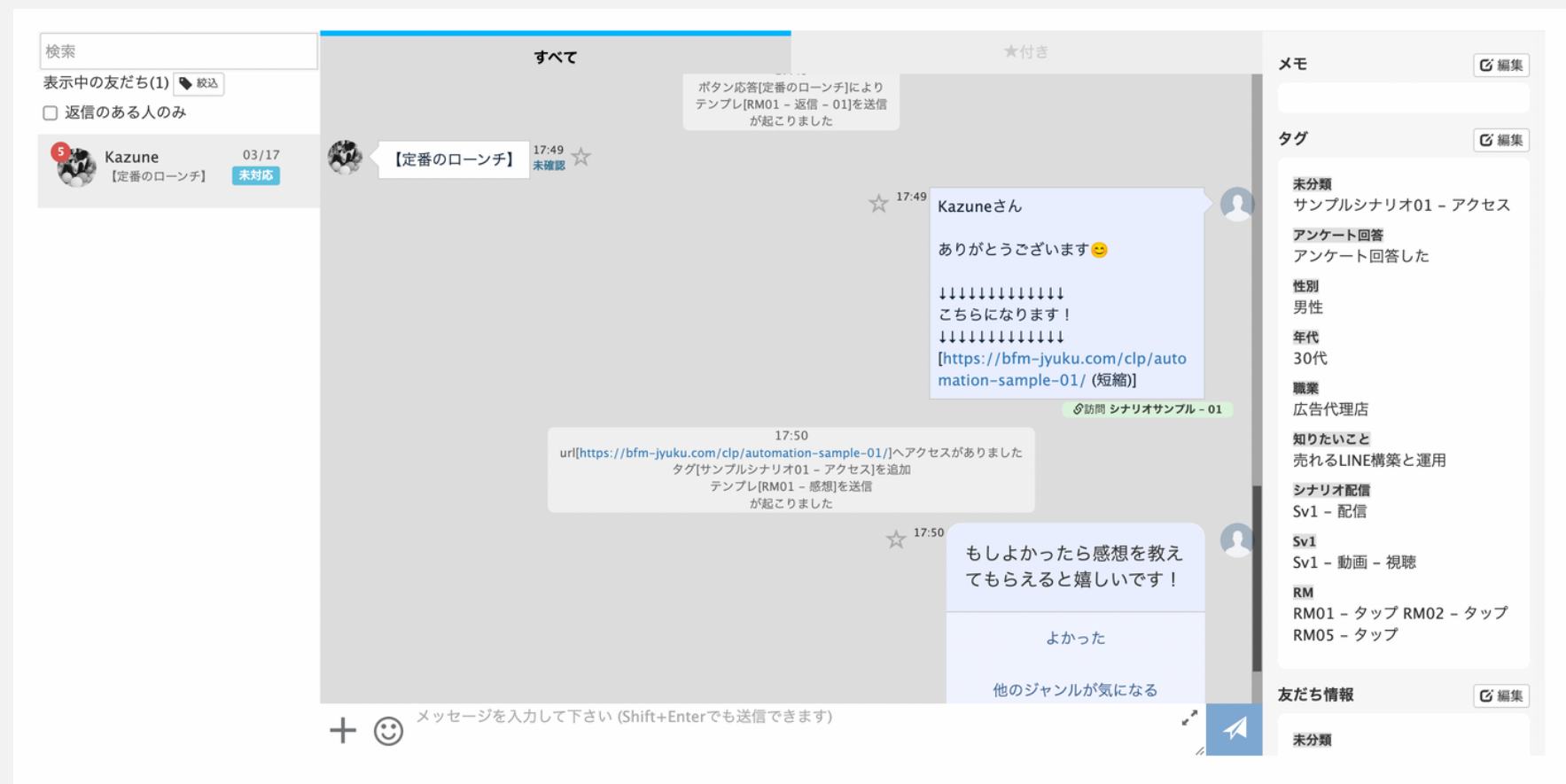
おすすめの運用

- 自走式アンケート
- 自動応答連動テクニック

タグ管理



LOAだけだと手動でタグをつける
必要がある



サードパーティーツールを使う
と出来ることが増える

ステップ配信

📶 メッセージ配信

メッセージリスト

メッセージを作成

キャンペーン

👥 ステップ配信

🔙 自動応答メッセージ

応答メッセージ

AI応答メッセージ

+

メッセージアイテム

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

🗑

ツール

クーポン

ショップカード

リサーチ

🗨

トークルーム管理

あいさつメッセージ

リッチメニュー

⬅

メニューを閉じる

配信数の上限 ☐ このステップ配信の配信数の上限を設定する

メッセージ設定

開始条件

友だち追加
友だち追加広告

⌚ 1日後

メッセージ配信

メッセージ - 01
12:00 - 13:00

⌚ 1日後

メッセージ配信

メッセージ - 02
12:00 - 13:00

🔴 メッセージを編集

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

238/500

絵文字

🗨 😊 🖼 📄 🗨 + 📺 🎥 🎧 📋 🗒

🔍

×

×

特典動画 - 01
• 特典動画を観る！

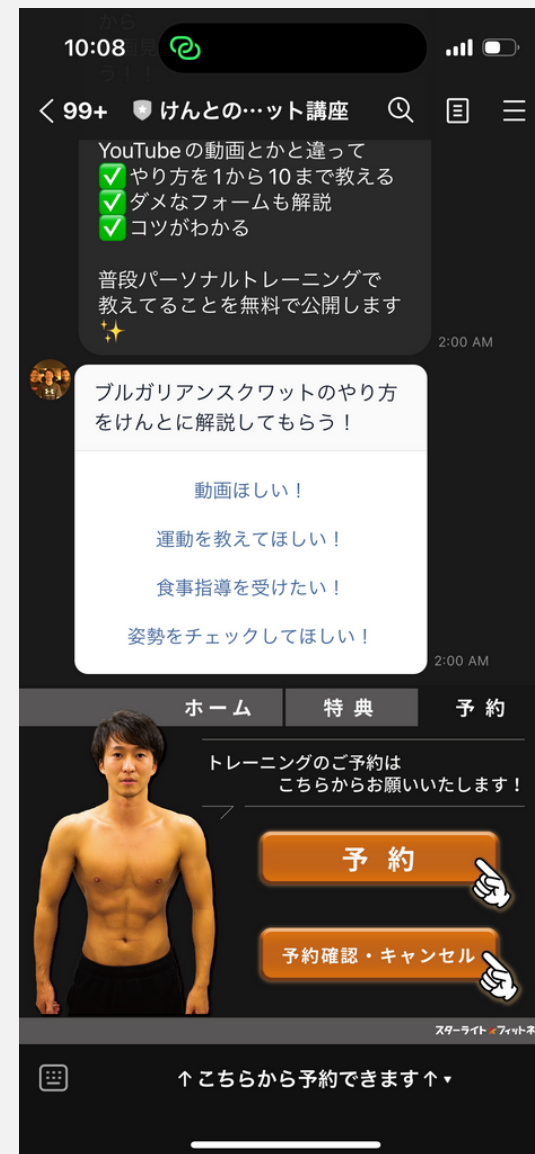
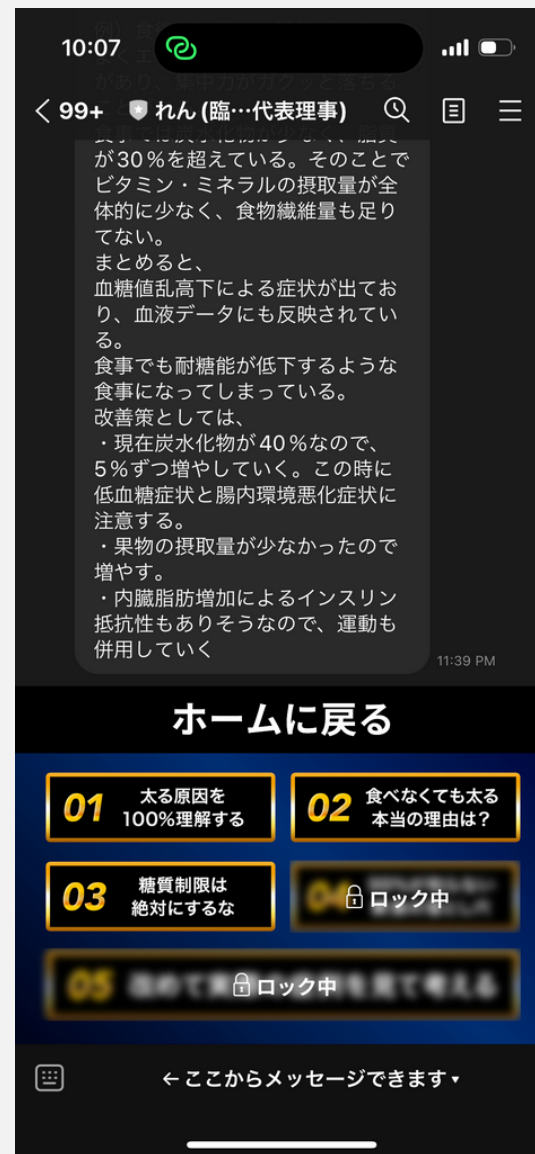
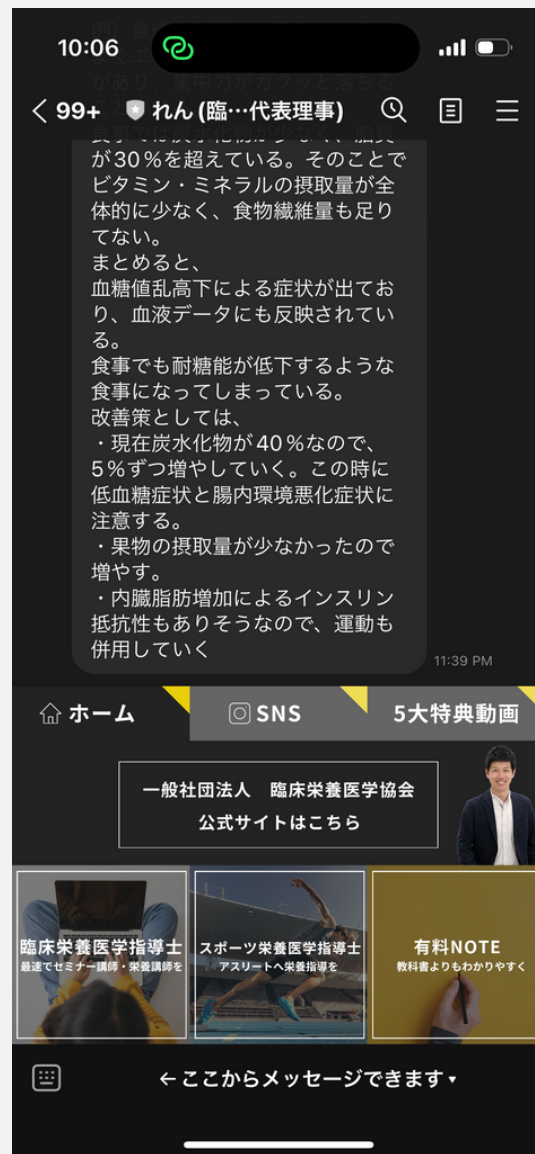
+ 追加

キャンセル 保存

⬅ リストに戻る

セグメント配信と配信日時の指定などが不便

リッチメニュー



サードパーティーの方が自由度が高い

AI自動メッセージ

ホーム

分析

チャット

プロフィール

LINE VOOM

拡張機能

メンバーシップ

NEW

設定

メッセージ配信

メッセージリスト

メッセージを作成

キャンペーン

ステップ配信

自動応答メッセージ

応答メッセージ

AI応答メッセージ

メッセージアイテム

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

ツール

クーポン

ショップカード

リサーチ

メニューを閉じる

AI応答メッセージ（シンプルQ&A）

編集

この機能は有効です。無効にするには、[応答設定]で[応答方法]を[AI応答メッセージ]を含まないオプションに変更してください。設定を変更

業種カテゴリ美容

① 活用のヒント

一般的な質問

基本情報

業種カテゴリ別

予約情報

タイプ	メッセージ	プレビュー
あいさつ	メッセージありがとうございます！ スターライトフィットネスです👋...	プレビュー
使い方	簡単なメッセージには自動でお答えする ことができます！すこし難しいメッセ...	プレビュー
お礼	メッセージありがとうございます！ スターライトフィットネスです👋...	プレビュー
応答完了		

プレビュー

営業時間外などに便利

ショップカード

ホーム

分析

チャット

プロフィール

LINE VOOM

拡張機能

メンバーシップ

NEW

設定

ステップ配信

自動応答メッセージ

応答メッセージ

AI応答メッセージ

メッセージアイテム

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

ツール

クーポン

ショップカード

カード設定

リサーチ

トークルーム管理

あいさつメッセージ

リッチメニュー

メニューを閉じる

カード設定

背景画像

背景画像をアップロード

3MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。
背景画像を設定せずにカードを作成することも可能です。

デザイン

ブラウン

ゴールまでのポイント数

5

ポイント

ゴール特典（必須）

特典チケットを選択

ポイント特典

1

特典チケットを選択

お客さまがゴールに到着する前に特典を付与できます。

カード有効期限

最終利用日から

1

年

0

カ月

プレビュー

Migi Agari株式会社

1

2

3

4

GOAL

2024年 03月 16日 まで (最終利用日から1年)

獲得した特典チケットを見る

ポイント到達時の特典

5

例：好きなケーキとコーヒーのセ...

- 他の特典チケット、割引、その他優待制度との併用はできません。

- 一部特典チケットを利用できない商品・サービスがあります。

- 「使用済み」の特典チケットはご利用になれません（お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も対応しかねます）。

ブロック率回避・リピート施策

VOOM

<<

Migi Agari株式会社

@381qkcfa フォロワー 0人

+ 投稿を作成

ダッシュボード

通知

投稿リスト

分析

宣伝

収益化

コメント

設定

メッセージリスト

チャット

投稿

投稿済み 下書き 0 予約 0

動画

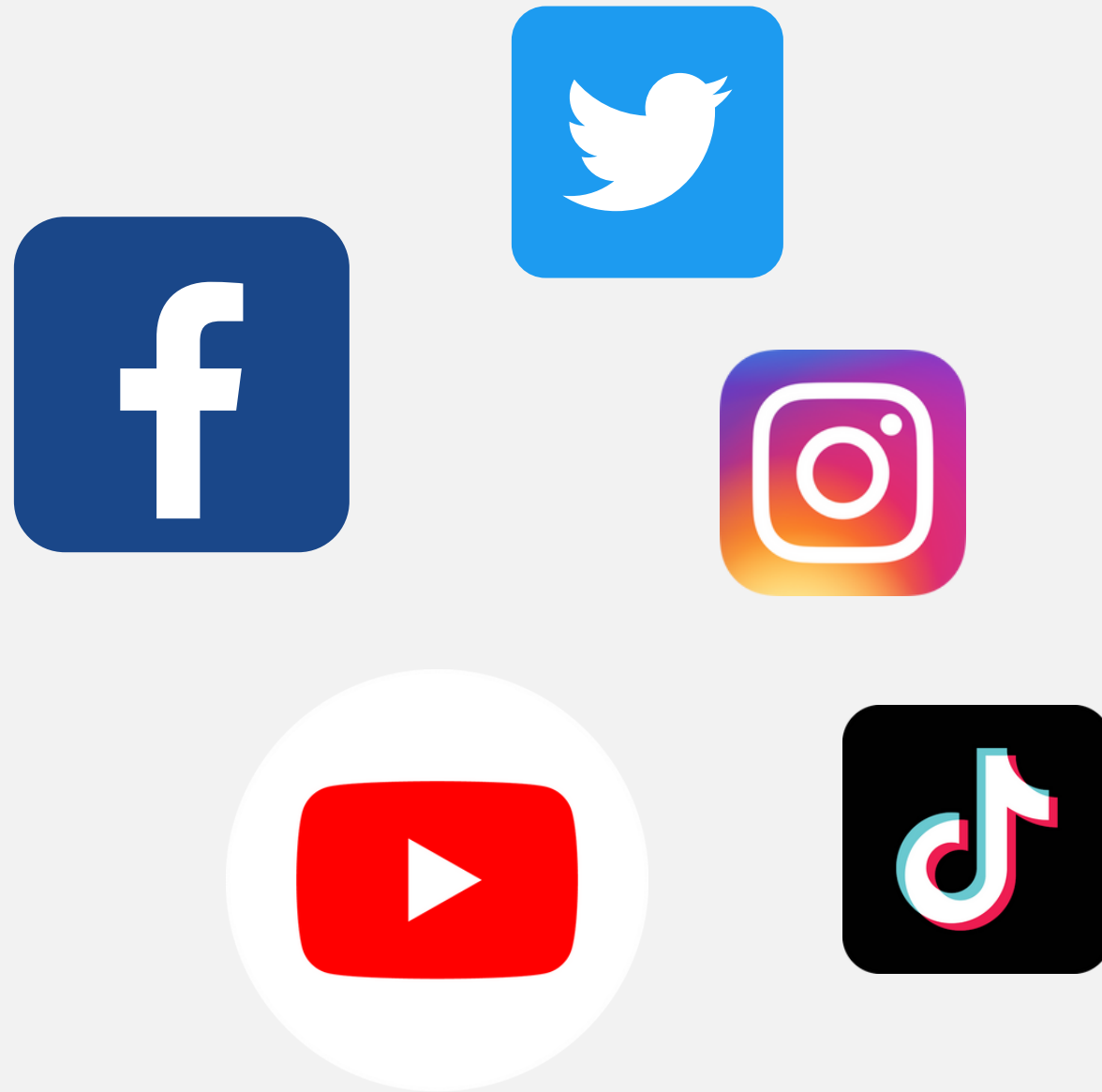
写真・テキスト

内容	投稿日時	インプレッション	クリック	リアクション	コメント	再生数	再生数	宣伝
						(3秒以上)	(1分以上)	
投稿はありません								

ビジネスのジャンルによっては注意が必要

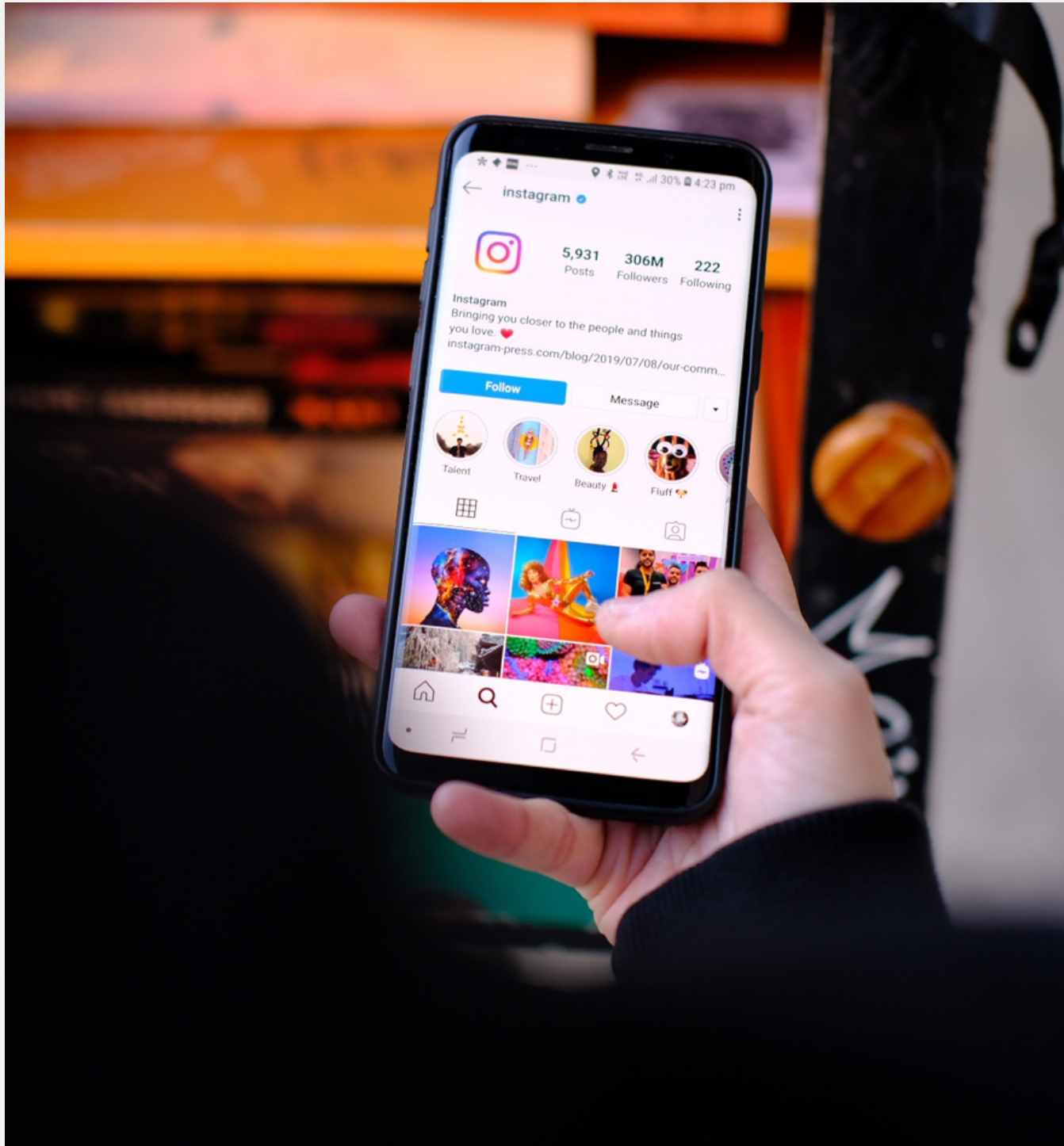
休憩 5分

SNS連動テクニック



顧客目線になることが重要

Instagram



1. LINEで送信したローンチを時間差でストーリーズに投稿(リマインド)
2. 自動応答KWをストーリーズで投稿
3. ストーリーズから登録させる
4. LINEに重要なメッセージを送信したと認知
5. ストーリーズや投稿のフルコンテンツをLINEで配信

など

YouTube



1. コンテンツのフルコンテンツをLINEで配信(資料など)
2. 興味のあるコンテンツを計測する
3. 自動応答KWを動画の中で認知させる
など

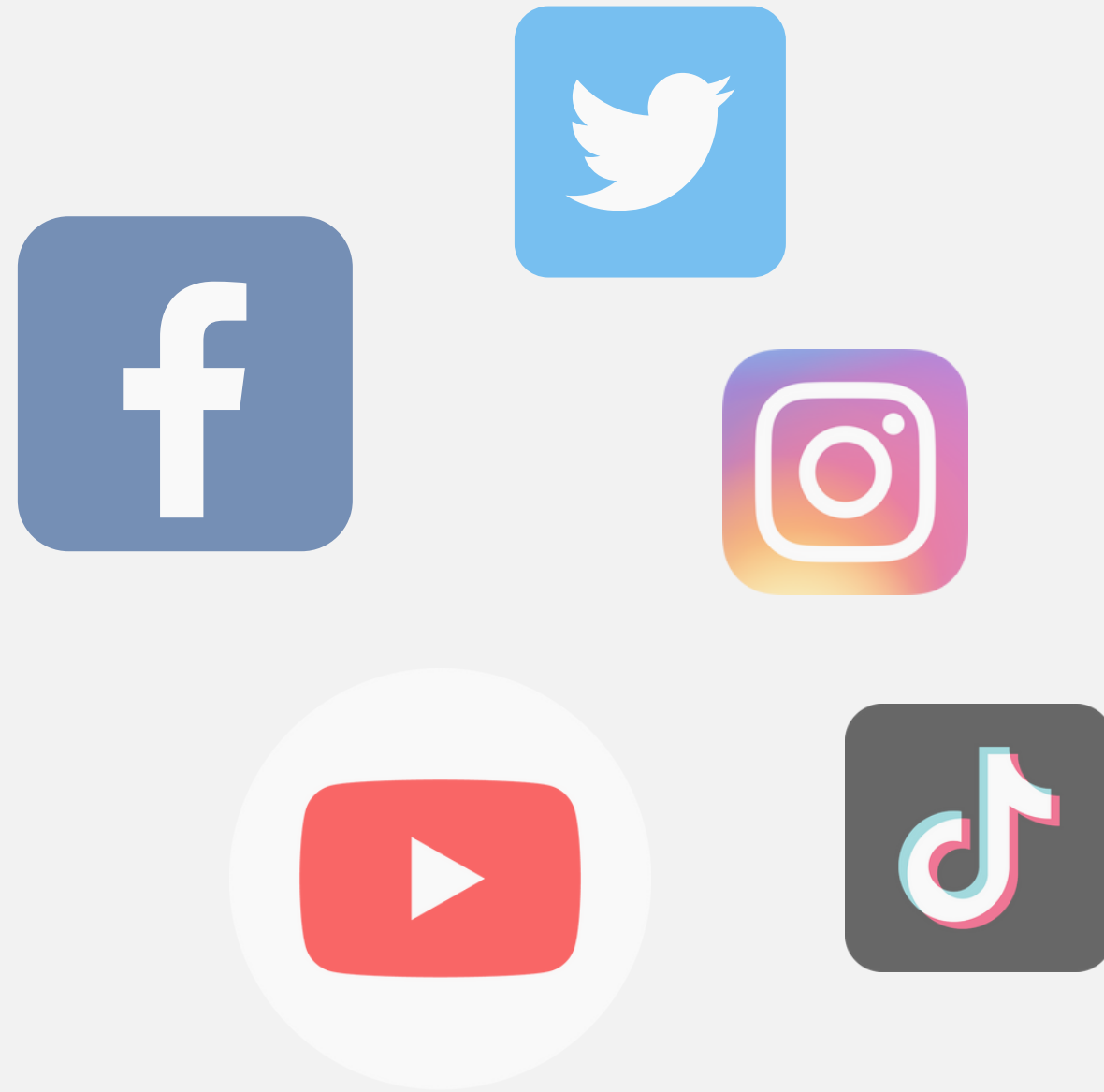
Twitter



1. コンテンツのフルコンテンツをLINEで配信(資料など)
2. 興味のあるコンテンツを計測する
3. 自動応答KWを動画の中で認知させる
4. ローンチした内容をリマインド
5. 別の角度からローンチを訴求

など

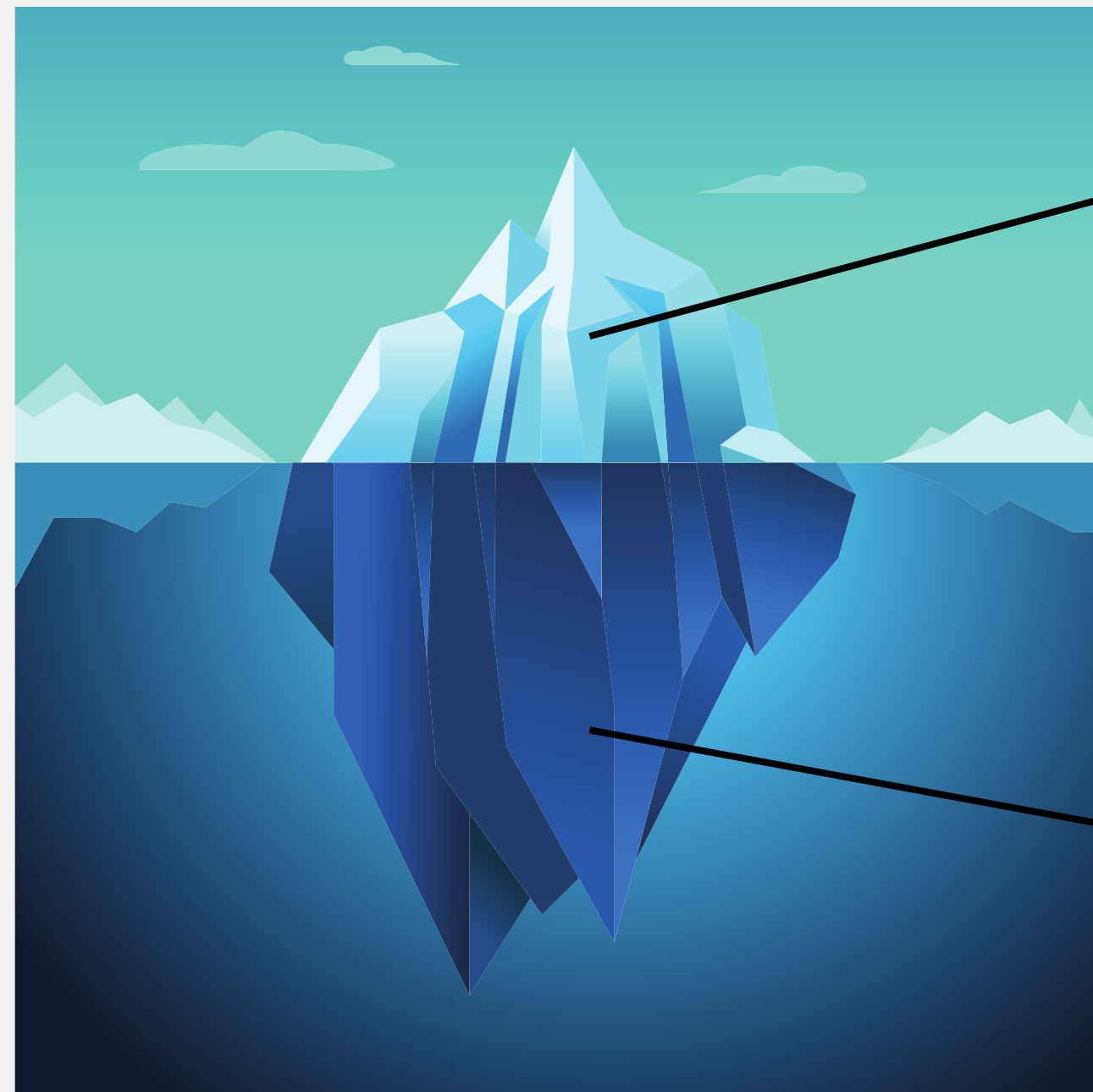
多くの人は1回では購入・行動しない



複数回見せる、別の角度でニーズを顕在化

1回で購入する人は健在層の顧客

潜在層の顧客を獲得することができる



健在層の顧客
(目に見えるからみんな狙ってる)

潜在層の顧客
(目に見えないからみんな狙ってない・気づいていない)

そもそもあなたのLINEに興味はない



常に、顧客はあなたのことに興味がなく
LINEアカウントのことだけではなく
あなたのビジネスのこと自体を忘れている

CJM(カスタマージャーニーマップ)が重要

ペルソナ				
フェーズ(例)	知る	調べる	比較・検討	購入
フェーズ	本、Google検索など			
タッチポイント	仕事中(顧客対応時)、自分が気になって調べる、など			
行動	日常的にインターネットやSNSなどビジネスに触れる機会がある			
思考	なんとなくビジネスのことはわかるし、必要だと思ってるけど 実践レベルで根拠のある情報を探せない			
媒体	職場 Google・Yahoo SNS      		    	 
メモ				

Q.CJMを作る

- 1.知る→調べる→比較検討→購入
- 2.タッチポイント(接触するキッカケ)
- 3.行動(どんな行動をしているか)
- 4.媒体

優勝者1人にアマギフ500円プレゼント

回答：番号と理由

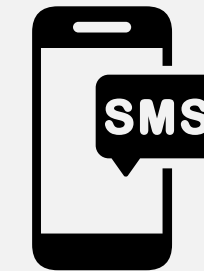
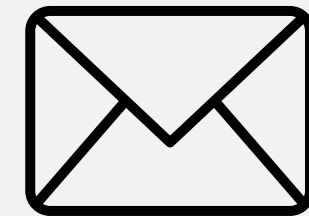
制限時間10分、発表時間1分(代表者)

マーケティングで重要な2つのタイプ

プル型



プッシュ型



休憩 5分

Emailマーケティング連動テクニック



Q.Emailマーケティングが優れている理由

1. メールの方がLINEよりも開封率が高い
2. そもそもメールは時代遅れなのでLINEの方が良い
3. メールの方が細かく分析できるから
4. メールの方が安いから
5. メールアドレスを持ってる人の方が高所得者
6. メールの登録は面倒だからCVRが高い
7. メールだと画像や動画などで自由度の高い訴求ができる
8. ブロックされないから
9. 垢BANされないから

優勝チーム全員にアマギフ500円プレゼント

回答：番号と理由

制限時間8分、発表時間1分(代表者)

Emailマーケティングのメリット

1. 垢BAN対策
2. メールの方が沢山送れる
3. ローンチをちょっとずらす
4. メール登録者の方が購入する可能性が高い
5. 少しでもプッシュ型を増やしたい

メールの開封率が低いという都市伝説

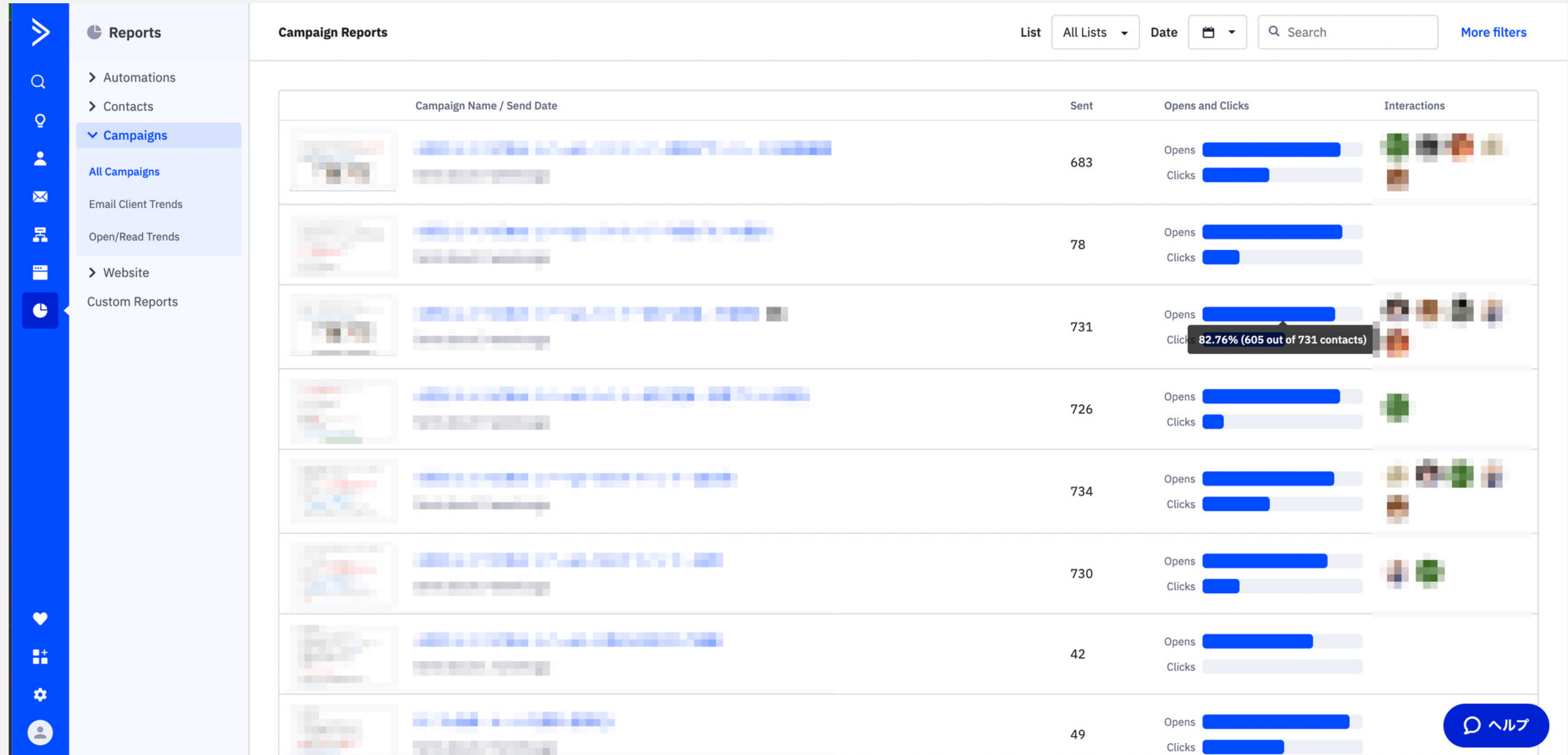
日付：2/8（水）・時間帯：17：00 送信成功数：11351件（送信失敗数：57件） 開封率：32.889%／開封数：3752件
日付：2/9（木）・時間帯：17：00 送信成功数：11348件（送信失敗数：60件） 開封率：31.092%／開封数：3547件
日付：2/10（金）・時間帯：17：00 送信成功数：11336件（送信失敗数：52件） 開封率：42.984%／開封数：4895件
日付：2/17（金）・時間帯：17：00 送信成功数：11334件（送信失敗数：23件） 開封率：41.604%／開封数：4725件
日付：2/19（日）・時間帯：17：00 送信成功数：11332件（送信失敗数：24件） 開封率：43.052%／開封数：4889件

返信リアクション引用ブックマークタスクリンク...

18:06

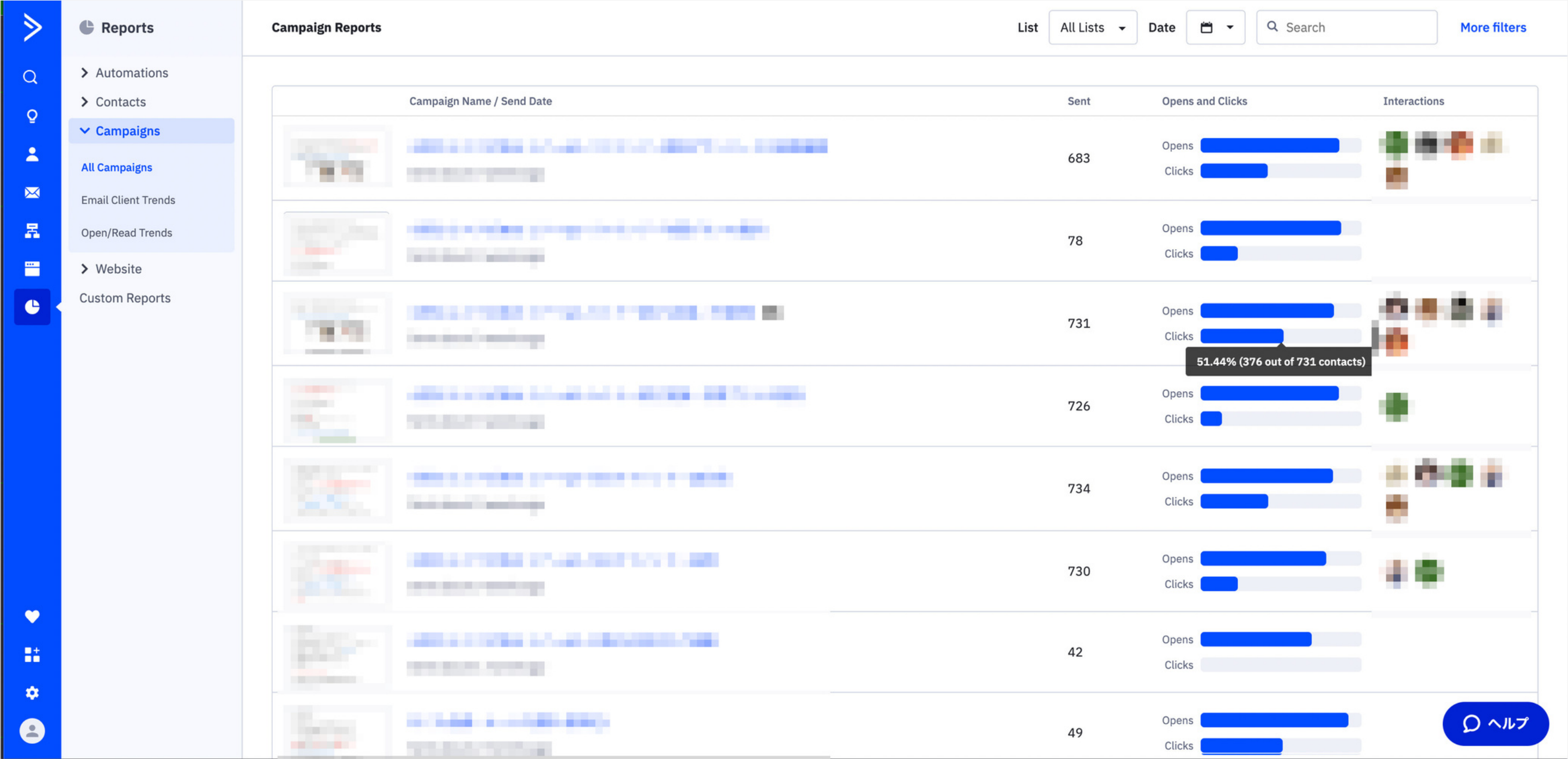
1万件のメール配信→どんどん開封率が上がっている

メールの開封率が低いという都市伝説



開封率とクリック率が落ちない

メールの開封率が低いという都市伝説



クリック率が50%以上

本当に必要な情報は顧客に届く



SMSマーケティング連動テクニック



SMSマーケティングのメリット

1. 垢BAN対策
2. 開封率が高い
3. ドキッとさせられる

3行くらいで14円くらいだから高いのが難点

休憩 5分

LINEの「友だち」を集める完全ガイド



LINEの「友だち」を集める完全ガイド

<https://mm.tt/map/2645299854?t=XE7gAXum0W>

Q.友だち集めの戦略を作る

1. 本当に実行可能なことで考える

優勝チーム全員にアマギフ500円プレゼント

回答：戦略と理由

制限時間8分、発表時間1分(代表者)



LINEの「友だち登録」をテクニック

1. クーポン
2. 無料のFE
3. メッセージで相談を受付ける



クーポン

1. 割引クーポン
2. 次回の割引クーポン

クーポンは誰でも出来る施策

割引やクーポンは、だれでも出来ることなので、簡単に真似される
なので、この施策でうまく行ったとしてもすぐに真似される
それでも以下のテクニックは有効になる可能性がある

テクニック

1. 本商品はお試し価格クーポンにする→リピートしたくなる
2. クロスセル商品をクーポンにする→ケアグッズなどであればリピート上がる
3. 原価の低い商品をクーポンに選ぶ(経営的な戦略)
4. 売れていない商品をクーポンにする
5. 割引ではなくプレゼントにする→割引するより経費削減できる可能性ある
6. 事業者側のミスをクーポンにする→逆に顧客満足度上がる

フロントエンド施策

動画が一番おすすめ

基本的にノー編集・ノーテロップで使えるから

テクニック

1. PDF→正直ちょっと微妙だが、ジャンルによってはあり
2. 動画→最もおすすめ
3. 本→コストがかかるがおすすめ、DMもできるから
4. ○○診断
5. アンケート
6. クイズ

チャットサポート・相談

簡単なコミュニケーションで良い

※個別相談とか無料相談ではなくずらす

テクニック

1. 添削
2. 体験
3. 無料アドバイス

など

Q.友だち登録の戦略を作る

1. クーポン
2. フロントエンド
3. チャットサポート・相談

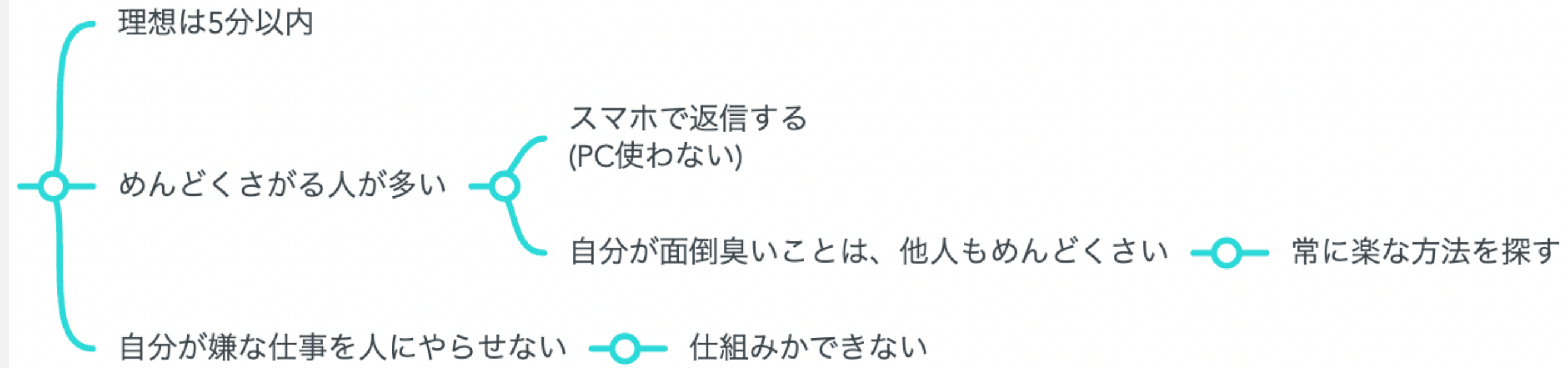
上記のどれかを選ぶ

優勝チーム全員にアマギフ500円プレゼント

回答：戦略と理由

制限時間8分、発表時間1分(代表者)

「愚直にメッセージを返す」が最強



返信が早い方が信頼度が高い

仕組み化の例

LOAのチャットをスマホで返信する

理想的なメッセージの頻度

- 月2回もしくは、週1回
- その人にとって必要なメッセージであれば頻度は関係ない

極論、必要な情報であればブロックされない！

配信時間は、登録直後と同じ時間帯が理想

※配信時間を少しずらす

19時→19:02

ユーザーにとって必要な情報とは

1. ユーザーの悩みを解決できる
2. ユーザーの問題を解決できる
3. ユーザーにとって利益になる

値段が高いから売れないという幻想

1

私の商品は高いから売れない→安くする→価格競争

上記のような状況で購入した顧客はどんな人か？
→値段で商品・サービスを購入するか悩んだ顧客

2

もし、絶対に背が高くなる薬が100万円で販売されていたら高いのか？

→100万円で自分の身長が伸びるなら安い

→むしろその権利を買い取れたら安い

上記のような状況で購入した顧客はどんな人か？

→身長にコンプレックスがあり、商品・サービスを購入するか悩んだ顧客

2

もし、絶対に200万円稼げるようになる本が100万円で販売されていたら高いのか？

→100万円で200万円稼げるなら安い

→むしろその権利を買い取れたら安い

上記のような状況で購入した顧客はどんな人か？

→ビジネスに不安があり、商品・サービスを購入するか悩んだ顧客

休憩 5分

一斉送信の戦略

<https://mm.tt/map/2645417237?t=BDdWbLezUT>

必ずレスポンスさせる



テキスト送信などは、一手間あるので、行動してもらいにくい
カードタイプなどを利用して、タップするだけのレスポンスが
理想

無料のFEを簡単に渡さない

わざとめんどくさくする
知りたい情報を全部取る
1回目は必ずテスト的に行う

自分のサービス・商品を潜在的に刷り込む

性別 **必須**

- ☐ 男性
☐ 女性

年代 **必須**

選択して下さい

業種 **必須**

選択して下さい

どんなことを知りたいですか？ **必須**

- ☐ 売れるLPの作り方
☐ 売れるLINE構築と運用
☐ DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)
☐ 購買意欲を掻き立てる心理トリガー
☐ 赤字にならない広告運用テクニック

困っていることがあれば教えてください

新規集客に伸び悩んでいて、じわじわと売上が減ってきているので、なんとか解決したい。

今すぐ解決したいですか？

- ☐ いますぐ解決したい

送信

コンテンツ埋め込み型セールスLP

※限定無料プレゼント！
98,000円の有料セミナー
動画

※約10時間

↓1時間のサンプル動画↓



動画・PDF資料・ブックなどコンテンツを
ヘッダーに埋め込む

※期間限定

↓人数限定で続きの講義動画3時間プレゼント↓

980円で購入できるか確認す
る！

※募集人数に達しだい終了

CTA(Call To Action)

セールスファネルを使う

Opt in

FE

ME

BG

LPを書けないだけで

売りが落ち

集客が激減する理由とは??

天井なしに売りが増加し続ける
LP作成講座の動画プレゼント
*このページ限定無料配布

↓ サンプル動画 ↓



「LP講座の動画プレゼント」を無料プレゼント(35分58秒)

下記にメールアドレスを入力すると、
無料で動画をプレゼント!

メールアドレスをここに入力

今すぐ無料でダウンロードする
先着100名様で終了

※定員に達しだい終了する可能性があります

ご登録ありがとうございます!

「LP作成講座の動画プレゼント
(35分58秒)」を
ご登録のメールアドレスに送信しました
ので、ご確認ください。

**まだページを閉じない
でください!**

**このページは1度しか
表示されません!**

このページ限定で
LP作成の3時間完全版の
動画が特別価格2980円
で購入できます!

↓ サンプル動画はこちら ↓



セミナー動画を
ご購入いただいたあなたに、
もう1つ特別な
ご案内があります!

講義動画すべてお渡しします
「LPマスター講座完全版」
14時間全てを購入者限定で

通常98,000円のところ

この**ページ限定70%**オフ

29,800円でGETできる

購入者限定価格29,800円で
全ての動画を手に入る

↑ ボタンを押すと決済が完了いたします。

追加購入せずに買い物を終了する

**LPを使えるせいでライバルが
増えましたすみません、**

セミナー動画
ご購入いただいたあなたに
最終のご案内があります

オンラインで直接プロから
「LP作成のフィードバック」
を3ヶ月受けることが可能な
購入者限定ラスト募集!!

購入者限定価格298,000円で
申込み!

↑ ボタンを押すと決済が完了いたします。

3ヶ月間直接プロから
フィードバックを受けられる

14時間の講座動画ご購入ありがとうございます。

この最終ページまで辿り着いたあなたに
購入者限定特典の3ヶ月フィードバック
コースを提案させていただきます。

*このページ限定で全てのお支払いを合
計して298,000円のお支払いとなります。

LINEのセールスファネルを使う

Opt in

性別 **必須**

☐ 男性

☐ 女性

年代 **必須**

選択して下さい

業種 **必須**

選択して下さい

どんなことを知りたいですか？ **必須**

☐ 売れるLPの作り方

☐ 売れるLINE構築と運用

☐ DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)

☐ 購買意欲を掻き立てる心理トリガー

☐ 赤字にならない広告運用テクニック

困っていることがあれば教えてください

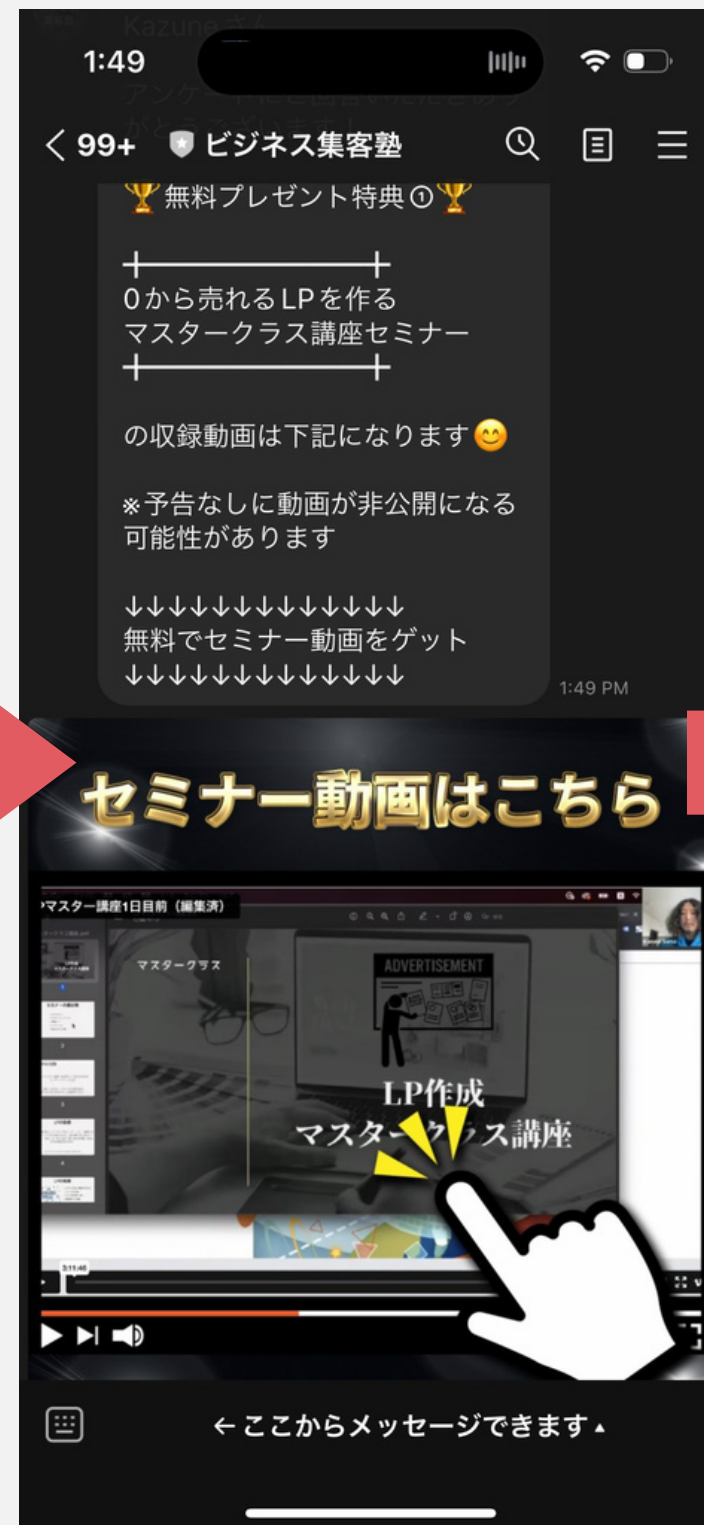
新規集客に伸び悩んでいて、じわじわと売上が減ってきているので、なんとか解決したい。

今すぐ解決したいですか？

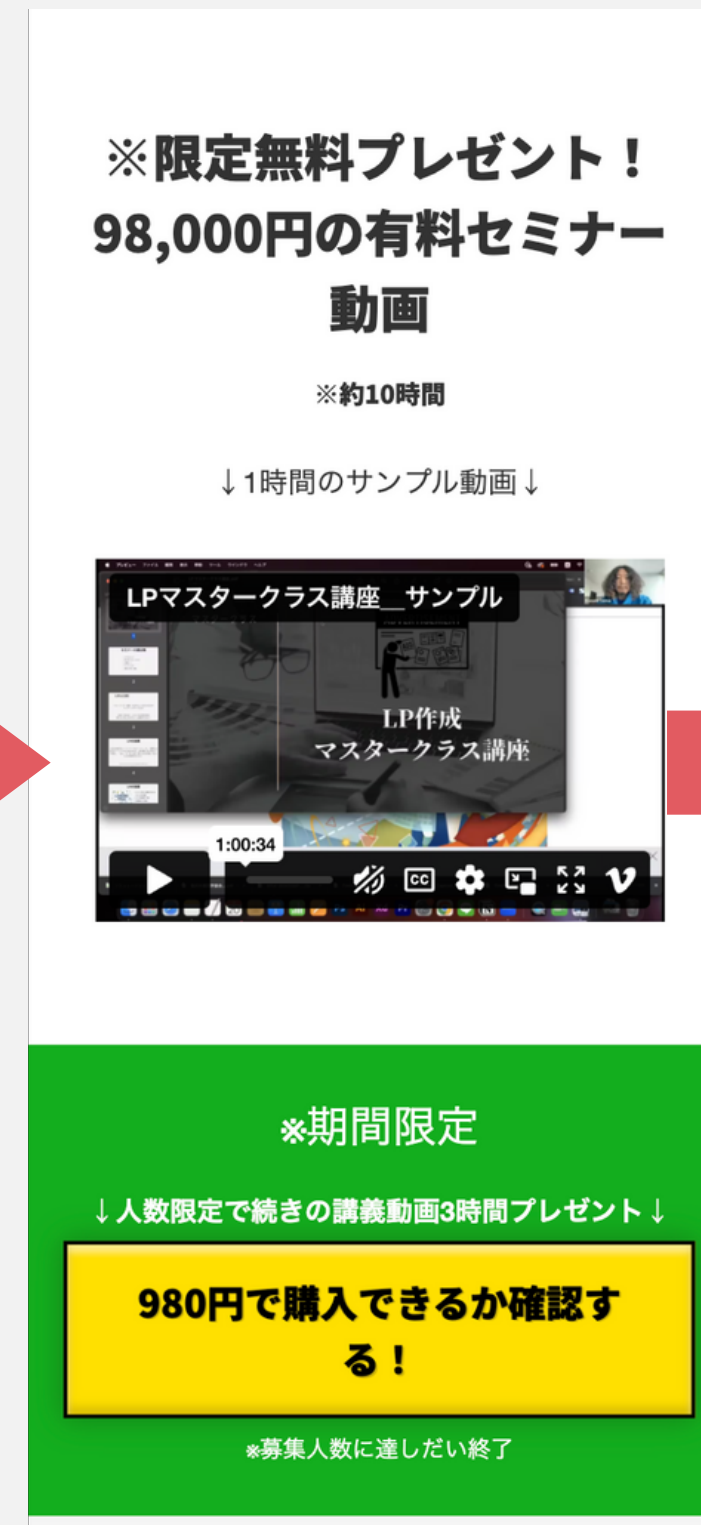
☐ 今すぐ解決したい

送信

FE



ME



BG

カードタイプなどで
セールス

ツールのおさらい

WordPress

 WordPress.com

商品・機能・リソース・プランと料金

ログイン

始めてみよう

世界で最も人気の サイト構築サービスへようこそ。

ウェブの42% が WordPress で構築されています。多くのプロガー、小規模企業、フォーチュン500掲載企業が、他のサービスを組み合わせた割合よりも多く WordPress を使用しています。WordPress.com をホームとする数百万人のユーザーに加わりましょう。

始めてみよう

Click Funnels

Limited Time: Save BIG With the 'Funnel Hacker' Plan

 click funnels

What's Included ▾ Pricing Log In ▾ [Try For Free](#)

Struggling To Get A Constant Flow Of Customers?

Meet ClickFunnels.

Getting People To Your Website And Turning Them Into Happy Paying Customers Is What We Do Best

Start Your Free Trial Today >>

No Contracts • Cancel Anytime

✔ Zero Computer Skills Needed

✔ Works For Every Type Of Business

✔ Market, Sell, And Deliver Like A Pro

Learn More In The Video Below And Sign Up For Free Today!

Enable'sound

CLICK TO TURN ON SOUND

ActiveCampaign

English ▾

ActiveCampaign >

Products ▾ Platform ▾ Pricing Request demo

Try it free >

Contact Login

Grow your business with customer experience automation

The email marketing, marketing automation, and CRM tools you need to create incredible customer experiences.

[Get started](#)

Try it free. No credit card required. Instant setup.

The #1 Automation Platform

Hey, fri
somet

Zapier

hen new contact added to list in Active...
sk ago

 zapier

this version is in use [On](#) [Edit Zap](#) [...](#)

 Trigger

1. Create user in WordPress when new contact added to list in Ac...

↓

 Action

2. Create User in WordPress

↓

 Action

3. Send Email in Gmail

Outline

Settings

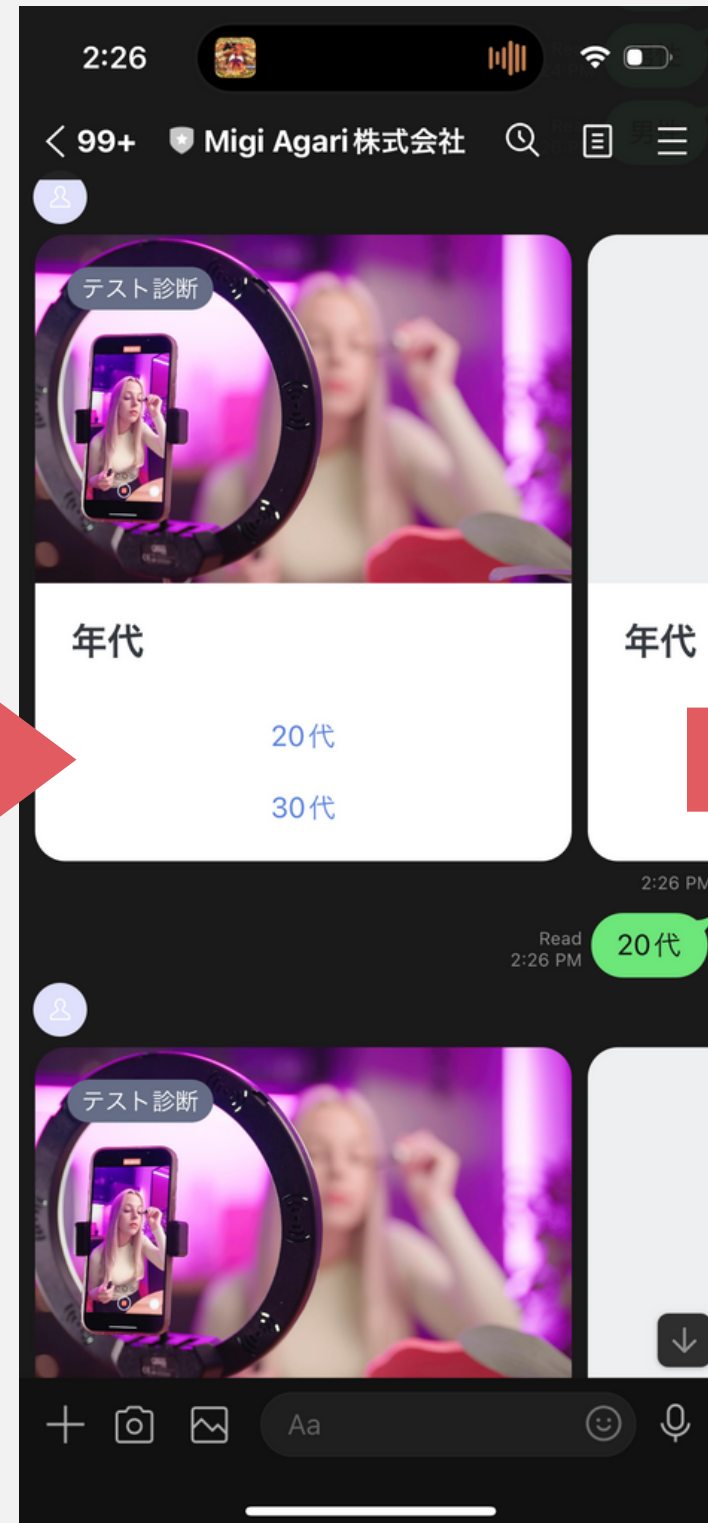
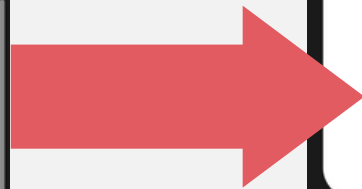
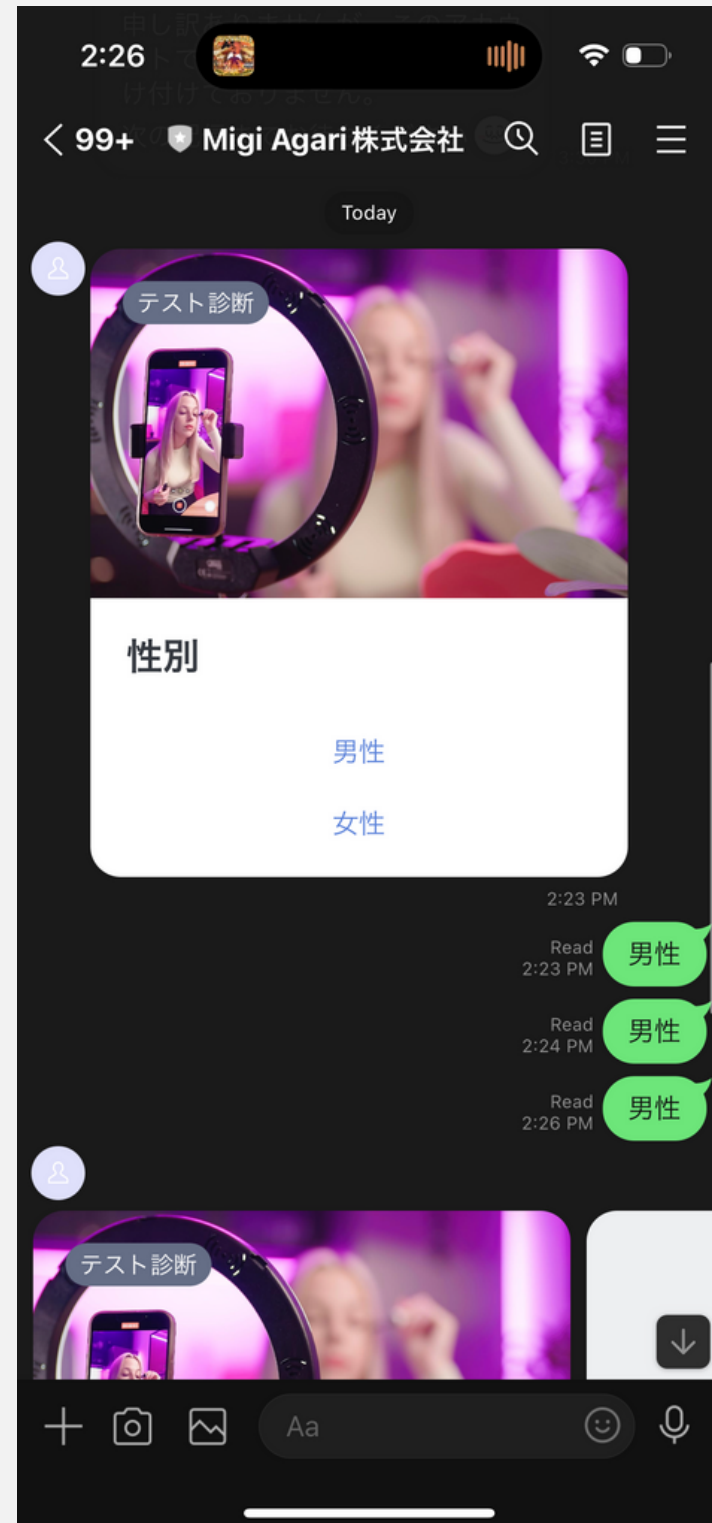
Versions

History

Details

Guide

LOA自走式アンケート・診断



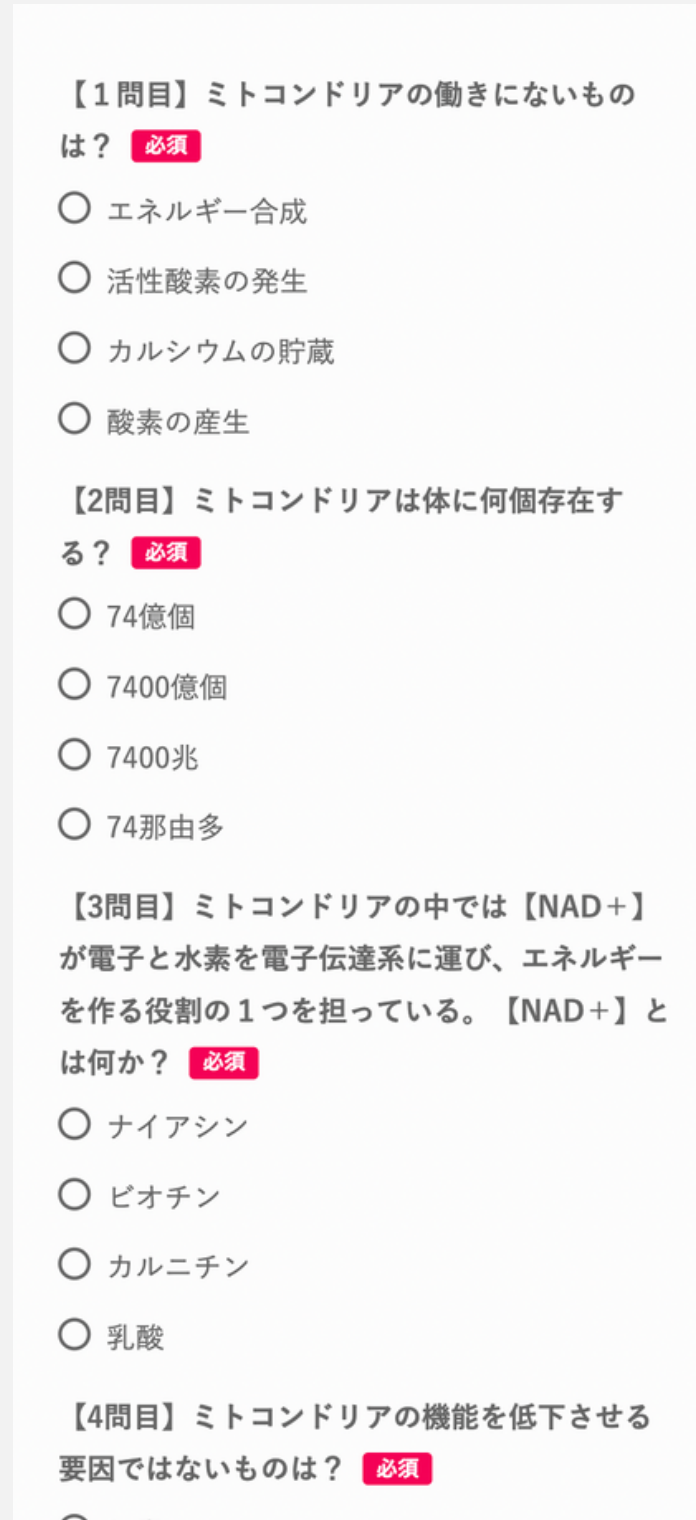
テストアカウント



クイズ型

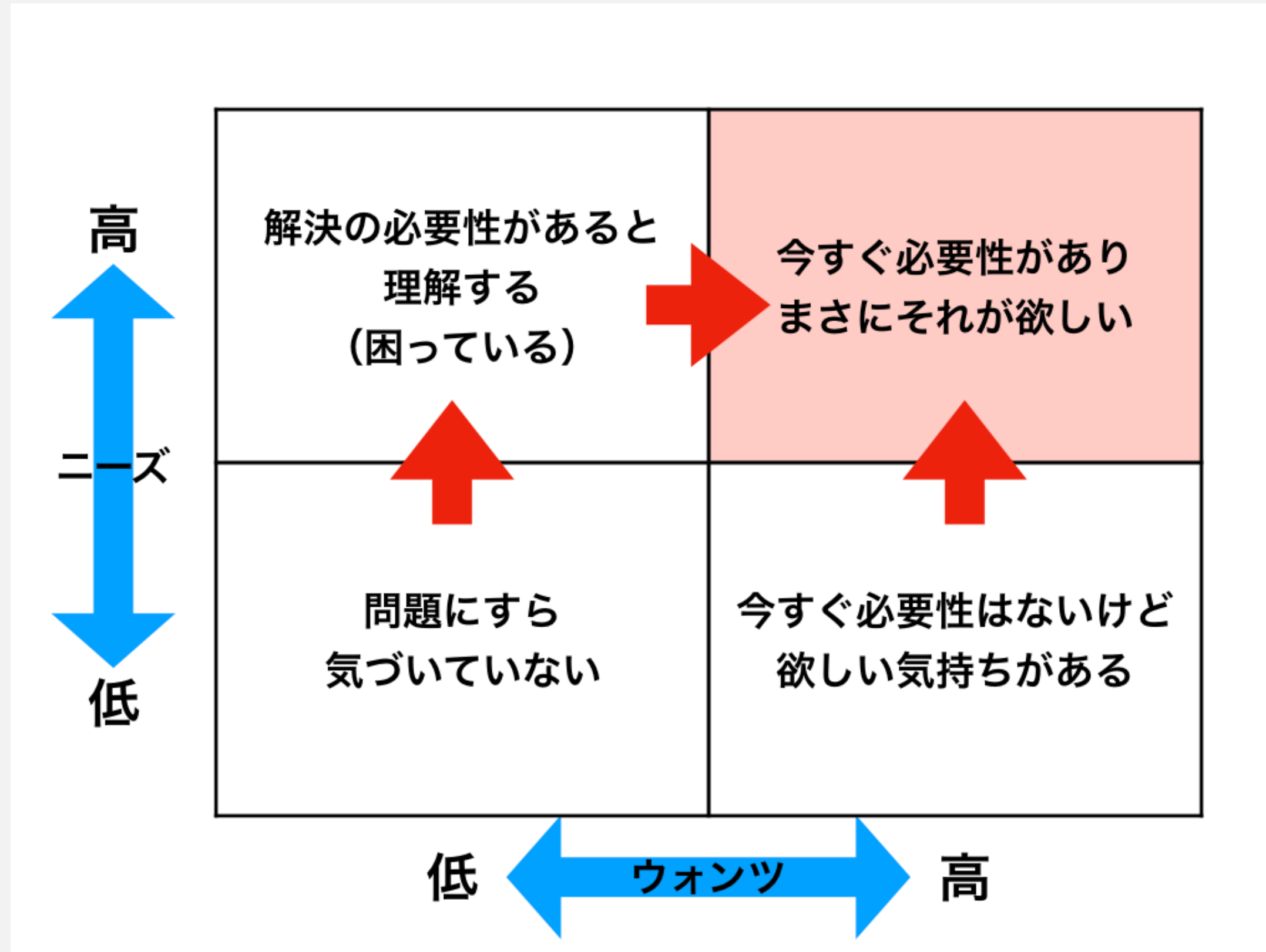


カードタイプ

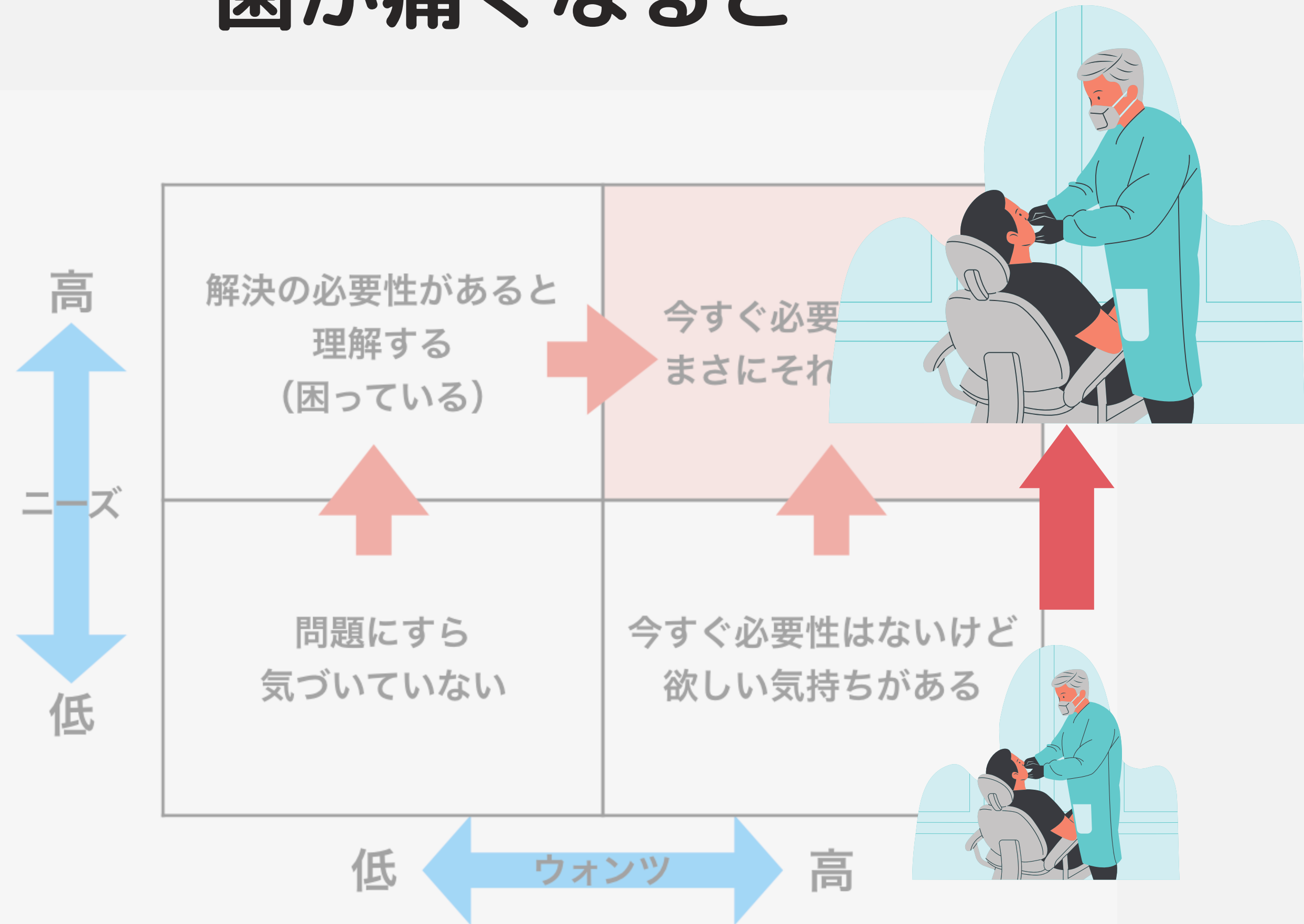


サードパーティー ツール

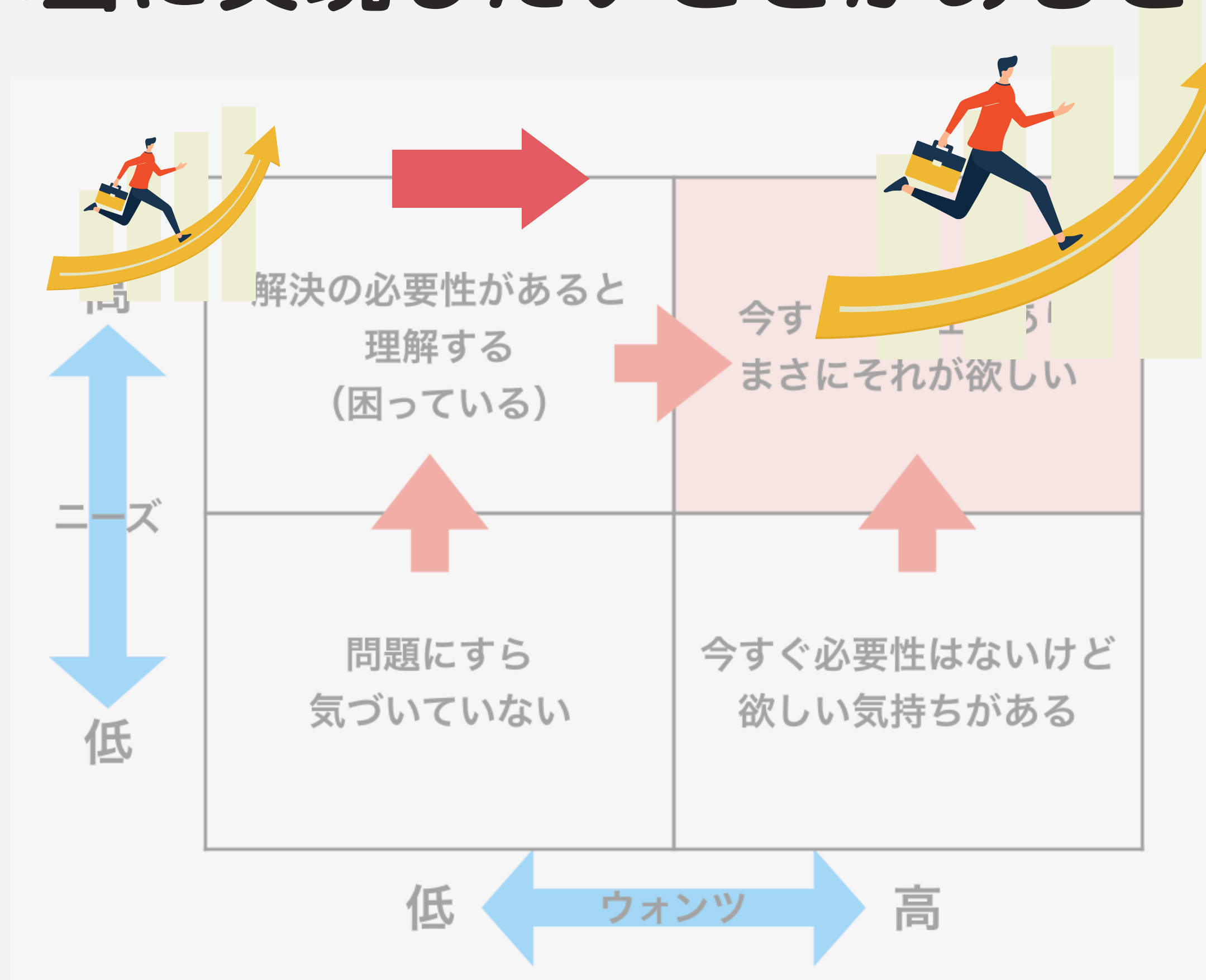
Needs-Wants(ニーズ・ウォンツ)分析



歯が痛くなると…



本当に実現したいことがあると…



Q.一斉送信メッセージを作る

- 1.無料プレゼント型
- 2.アンケート型
- 3.クイズ型
- 4.診断型
- 5.リッチメニュー連動型
- 6.イベントを使う

上記のどれかを選ぶ→どんな戦略か発表

自分のビジネスは「ニーズ」「ウォンツ」どっちが高いか？

優勝チーム全員にアマギフ500円プレゼント

回答：戦略と理由・ニーズウォンツのタイプ

制限時間10分、発表時間1分(代表者)

友達登録時の戦略

<https://mm.tt/map/2645497118?t=MV1EEsq7Oo>

Q.アンケートを作る

ご自身のビジネスで必要なアンケートを作成してください。

優勝チーム全員にアマギフ500円プレゼント

回答：アンケート内容と理由

制限時間10分、発表時間1分(代表者)

分析の注意点

分析するときの注意点
数値を追いかけすぎない

一番利益が変わりそうなところだけ、追いかける

スプレッドシートとか使うのは、NG

その他のツールについて

- LPを作るツール
- ZappierとPabbly
- スプレッドシート
- Googleフォーム
- Slack
- Chatwork
- Calendly
- 決済ツール
- マインドマップ

LPを作れるツール

WordPress

Click Funnels

Click Funnels



- ほぼ完全自動化が可能
- スプリットテストが容易
- 1クリック決済ができる
- フォーム一体型LPが作れる

<https://www.clickfunnels.com/>

使いたい人は、契約前に必ず連絡をください

LPtools



デザイン・プログラミングの**知識不要!**
オプトLP | 説明会LP | セールスレター | その他集客LP

**たった1時間で反応がとれる
マーケティング機能満載のLPが完成。**

15年かけ反応がとれるLPを研究し続けてきた結果、
これまでのLP制作の常識をぶっ壊す、
最強ツールが遂に誕生。

LPtools
もっとも使いやすい
LP制作ツール
第1位

LPtools
機能がもっとも豊富な
LP制作ツール
第1位

LPtools
成約率をもっとも高い
LP制作ツール
第1位

- ほぼノーコードで必要な機能がある
- ボタンのカスタマイズが良い
- SP固定フッター
- 買い切り約3万円
- 個人的にWPの中で一番使いやすい

使いたい人は、契約前に必ず連絡をください→[公式サイト](#)

ノーコードの自動化ツール

hen new contact added to list in Active...

zapier

this version is in use On Edit Zap ...

 Trigger

1. Create user in WordPress when new contact added to list in Ac...

↓

 Action

2. Create User in WordPress

↓

 Action

3. Send Email in Gmail

 Outline

 Settings

 Versions

 History

 Details

 Guide

Googleのツール

スプレッドシート
Google フォーム

チャット系のツール

Slack

Chatwork

予約自動化のツール

Calendly

決済ツール

Square
Stripe
PayPal

マインドマップ

Xmind

MindMeister

マインドメイスターの登録は[こちら](#)

使い方は、後日また追加のコンテンツで