

ROI試算 (1/3ページサイズ広告)

項目	費用	数量	単価
掲載費	¥63,800	6000部	¥10.6
デザイン料	¥72,000	16h	¥4,500
合計	¥135,800		
CTR	クリック率	5%	
CTs	クリック数	300	←雑誌を手に取って広告を見る人数
CPC	クリック単価	212.7	
CVR	CV率	1%	←クリックから成約する確率
CV	CV数	3	←広告1回あたりの成約数
CPA		¥153	←広告費用÷クリック数
CPO		¥45,267	←広告費用:CV数
顧客単価		¥55,500	
LTV		¥91,500	
年間LTV		¥91,500	
売上		¥274,500	←年間LTV×CV数
ROI		102%	←利益(売上-広告費)÷広告費
ROAS		202%	←売上÷広告費

1→201A
 $\times 1000 \Rightarrow 20.200A$

201A ←

imp 単価

web 2,000円

1人 → 55,500円

3h

53 × 3 → 159円

20%

138 ~ 10

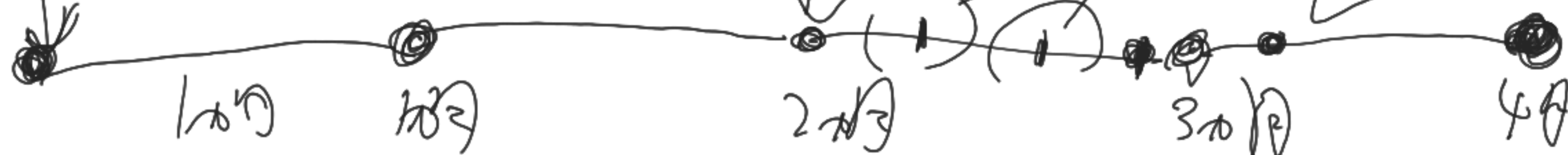
2.6人

配分

103

423

※



1ヶ月

2ヶ月

3ヶ月

4ヶ月

5ヶ月

1 → 201A
 $\times 1000 = 200000$

00

ROI試算 (1/3ページサイズ広告)

項目	費用	数量	単価
掲載費	¥63,800	6000部	¥10.6
デザイン料	¥72,000	16h	¥4,500
合計	¥135,800		
CTR	クリック率	5%	
CTs	クリック数	300	
CPC	クリック単価	212.7	
CVR	CV率	1%	
CV	CV数	3	
CPA		¥153	
CPO		¥45,267	
顧客単価		¥55,500	
LTV		¥91,500	
年間LTV		¥91,500	
売上		¥274,500	
ROI		102%	
ROAS		202%	

201A

201A

imp 単価

web 2...

←

← 雑誌を手に取って広告を見る人数

1人

55.5...

3h

← クリックから成約する確率

← 広告1回あたりの成約数

← 広告費用 ÷ クリック数

← 広告費用 ÷ CV数

←

← 年間LTV × CV数

← 利益(売上 - 広告費) ÷ 広告費

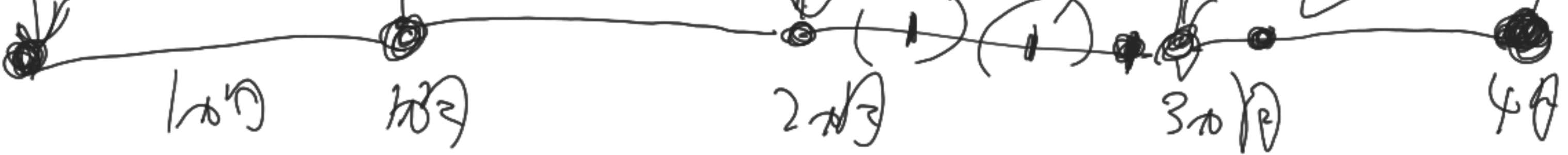
← 売上 ÷ 広告費

-23

133

103

※



ROI試算 (1/3ページサイズ広告)

項目	費用	数量	単価
掲載費	¥63,800	6000部	¥10.6
デザイン料	¥72,000	16h	¥4,500
合計	¥135,800		
CTR	クリック率	5%	
CTs	クリック数	300	←雑誌を手にとって広告を見る人数
CPC	クリック単価	212.7	
CVR	CV率	1%	←クリックから成約する確率
CV	CV数	3	←広告1回あたりの成約数
CPA		¥153	←広告費用÷クリック数
CPO		¥45,267	←広告費用:CV数
顧客単価		¥55,500	
LTV		¥91,500	
年間LTV		¥91,500	
売上		¥274,500	←年間LTV×CV数
ROI		102%	←利益(売上-広告費)÷広告費
ROAS		202%	←売上÷広告費

ROI試算 (1/3ページサイズ広告)

項目	費用	数量	単価
掲載費	¥63,800	6000部	¥10.6
デザイン料	¥72,000	16h	¥4,500
合計	¥135,800		
CTR	クリック率	5%	
CTs	クリック数	300	←雑誌を手にとって広告を見る人数
CPC	クリック単価	212.7	
CVR	CV率	1%	←クリックから成約する確率
CV	CV数	3	←広告1回あたりの成約数
CPA		¥153	←広告費用÷クリック数
CPO		¥45,267	←広告費用:CV数
顧客単価		¥55,500	
LTV		¥91,500	
年間LTV		¥91,500	
売上		¥274,500	←年間LTV×CV数
ROI		102%	←利益(売上-広告費)÷広告費
ROAS		202%	←売上÷広告費